



## Potensi Keusahawanan Sosial Melalui Aktiviti Koperasi di Kalangan Belia Negeri Sabah

SURAIL ABD KAHAR @ ETING<sup>1a</sup>, ROZITA @ UJI MOHAMMED<sup>2b</sup>, CYRIL SUPAIN @ CHRISTOPHER<sup>3c</sup>,  
HENDRY JOSEPH<sup>4d</sup>.

<sup>1</sup>Fakulti Perakaunan, Universiti Teknologi MARA, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia.

<sup>2</sup>Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia.

<sup>3</sup>Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia.

<sup>4</sup>Fakulti Perladangan dan Agroteknologi, Universiti Teknologi MARA, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia.

<sup>a</sup>surailab@uitm.edu.my, <sup>b</sup>rozlim97@uitm.edu.my, <sup>c</sup>cyril489@uitm.edu.my, <sup>d</sup>hendry@uitm.edu.my,

### Abstrak

Keusahawanan sosial merujuk kepada amalan perniagaan yang bertujuan untuk mencapai impak sosial positif sambil menjana keuntungan ekonomi. Koperasi merupakan organisasi yang menyediakan *platform* sesuai kepada belia untuk mengembangkan inisiatif perniagaan mereka dengan memberi keutamaan kepada kepentingan sosial anggotanya. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji potensi keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi di kalangan belia Sabah. Ia melibatkan pengumpulan data melalui tinjauan soal selidik yang diedarkan kepada belia di Sabah. Data yang dikumpulkan merangkumi profil demografi belia, tahap pengetahuan, minat, sikap, penglibatan, faktor dorongan dan cabaran dalam keusahawanan sosial dan koperasi. Data tersebut kemudiannya dianalisis secara statistik untuk memberikan gambaran yang komprehensif tentang potensi keusahawanan sosial melalui koperasi di kalangan belia Sabah. Hasil kajian menunjukkan jurang yang agak signifikan di antara tawaran dan sumbangan keusahawanan sosial melalui koperasi dengan tahap pengetahuan dan penglibatan belia. Jurang ini menunjukkan tahap pengetahuan yang agak rendah, tetap keinginan belia untuk terlibat dan sikap positif mereka terhadap potensi impak positif keusahawanan sosial melalui koperasi dalam memperbaiki kesejahteraan sosial dan ekonomi belia di Sabah agak tinggi. Faktor dorongan penglibatan termasuklah latihan keusahawanan, akses pembiayaan, dan kemudahan infrastruktur. Dapatan juga meneliti cabaran yang dihadapi seperti kurang pendedahan, akses terhadap sumber dana dan maklumat berkaitan. Hasil kajian ini menyumbang kepada pemahaman yang lebih baik tentang potensi dan cabaran keusahawanan sosial melalui koperasi dan dapat membantu pihak berkepentingan, termasuk pemerintah, agensi pembangunan, dan organisasi belia, untuk merancang dan melaksanakan inisiatif dicadangkan bagi merapatkan jurang penyertaan dengan manfaat sosial yang ditawarkan keusahawanan sosial melalui koperasi khususnya untuk belia di Sabah.

**Katakunci:** Keusahawanan Sosial, Koperasi, Belia, Ekonmi Lestari.

### 1. Pengenalan

Keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi di kalangan belia menggabungkan prinsip model keusahawanan sosial dan koperasi sebagai model kolaboratif berkesan untuk memperkasakan individu belia dalam menangani cabaran sosial, memupuk pembangunan masyarakat, dan mempromosikan penyelesaian yang mampan. Aktiviti koperasi membangun kemahiran seperti kerja berpasukan, kepimpinan, komunikasi, dan penyelesaian masalah (Sarif, S. M., Sarwar, A., & Ismail, Y., 2013). Melalui penyertaan dalam koperasi, belia memperoleh pengalaman praktikal, meningkatkan keyakinan diri, dan membangunkan kemahiran keusahawanan yang menyumbang kepada pertumbuhan peribadi dan kejayaan masa depan. Bekerja secara kolektif dan melaksanakan penyelesaian inovatif, usahawan sosial melalui koperasi menyumbang kepada peningkatan ekonomi komuniti dan memupuk perubahan sosial yang positif (Li, C. C., 2010)). Keushawanan sosial berasaskan koperasi yang menawarkan pendekatan inovatif untuk menangani cabaran sosial, termasuk pengangguran belia, kemerosotan alam sekitar, dan kesejahteraan Masyarakat (Farok, Z. 2011). Para belia yang merupakan tunjang agen perubahan pembangunan negara wajar dilengkapkan dengan ciri-ciri keushawanan sosial yang berupaya menyediakan solusi sosial secara kolaboratif dan mampan.

### 2. Kajian Literature

#### 2.1Keusahawanan sosial dan perkembangannya

Aktiviti keusahawanan sosial merupakan bidang yang mengalami peningkatan yang diiktiraf di dunia dan juga di Malaysia. Ia adalah gabungan istilah 'keusahawanan' yang melaksanakan aktiviti perniagaan dan 'sosial' untuk mencapai misi dan objektif sosial. (Mair & Marti, 2006). Ukuran prestasi bukan hanya pada keuntungan yang diperolehi tetapi bagaimana keuntungan itu diurus untuk menyediakan penyelesaian sosial yang kreatif dan inovatif (Bull & Urban, 2008). Para usahawan perlu mengiktiraf dan mengenalpasti peluang agar dapat menyediakan penyelesaian dan pencapaian matlamat sosial jangka panjang.



Di peringkat global, keusahawanan sosial telah diiktiraf oleh pihak kerajaan sebagai rakan strategik dalam mengenal pasti dan memenuhi keperluan pelbagai lapisan Masyarakat. ia telah menjadi fenomena global, yang mempengaruhi masyarakat melalui pendekatan inovatif untuk menyelesaikan masalah sosial (Robinson, Mair, dan Hockerts, 2009; Jaen, Fernandez-Serrano, Santos, Santos & Linan, 2017). Malah beberapa buah negara mempunyai agensi sokongan dan akta khas yang mengawal selia. Misalnya KoSEA Retired Seniors Programme (Korea), Social Value Act & Procurement Policy Note 06/20 (UK), Portugal Inovação Social (Portugal), Social Impact Factory (SIF) dan beberapa buah negara lain. Di Malaysia, walaupun ia dilihat masih sesuatu yang baharu, namun perkembangannya sangat pesat. Ia sudah lama dipraktikkan tetapi mungkin dari sudut penjenamaan perkataan yang berlainan. Kerajaan Malaysia turut mengorak langkah dalam menggalakkan belia untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan sosial dengan memberi insiatif geran 20 juta (Berita Harian, 19 Disember 2014) dan geran tambahan 10 juta (berita harian, 7 september 2020). Pusat Inovasi dan Kreativiti Global Malaysia (MaGIC) di bawah inisiatif lonjakan Perusahaan sosial juga diwujudkan. Begitu juga kewujudan Institut Penyelidikan Pembangunan Belia (IYRES) menunjukkan peranan dan penglibatan belia yang sangat signifikan. Statistik penglibatan belia Sabah dalam aktiviti keushawanan sosial yang masih kurang jelas berbanding diperingkat nasional yang agak tinggi iaitu sebanyak 64% menjadi motivasi kepada kajian ini. Data-data kajian juga lebih berfokus. Sebagai contoh, Li, (2010) yang memfokus kepada pembangunan ekonomi; kelangsungan hidup (Ismail & Sarwar, 2013); potensi keusahawanan sosial (Radin, Zaidatol, Suhaida, 2013)

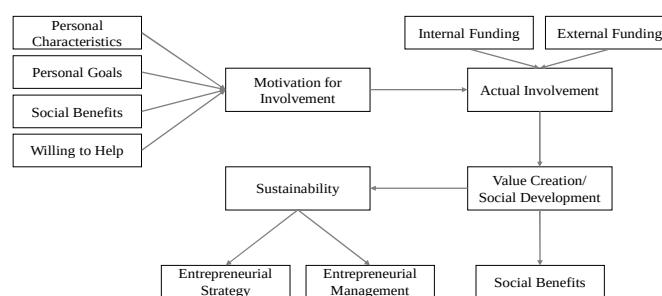
## 2.2 Koperasi dan Belia

Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Pindaan) 2019 – [Akta 668]) mentakrifkan belia sebagai individu yang berumur di anantara 15 hingga 30 tahun. Penglibatan belia dalam aktiviti koperasi agak kurang memberangsangkan. Sehingga Disember 2022, daripada lebih 15,000 koperasi berdaftar di Malaysia, hanya satu peritus (1%) atau 207 buah koperasi belia dengan keahlian seramai 99,954 (1%) dan perolehan RM26.60 juta. Ini menunjukkan bilangan keanggotaan belia dalam Gerakan koperasi Malaysia masih berada di tahap yang rendah. Justeru, adalah amat penting untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mendorong penglibatan belia dalam Gerakan koperasi khususnya di Sabah.

## 2. Model dan Konsep Keusahawan Sosial

Terdapat beberapa model keusahawanan sosial yang dicadangkan oleh para penyelidik. Dalam kajian ini penyelidik menggunakan model keusahawanan Islam dan digunakan untuk membangunkan konsep dan instrument kajian. Antaranya adalah model yang dibangunkan oleh Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar dan Yusof Ismail (2013) seperti Rajah 1 berikut:

**Rajah 1: Model Keusahawanan Sosial Islam (MKSI)**

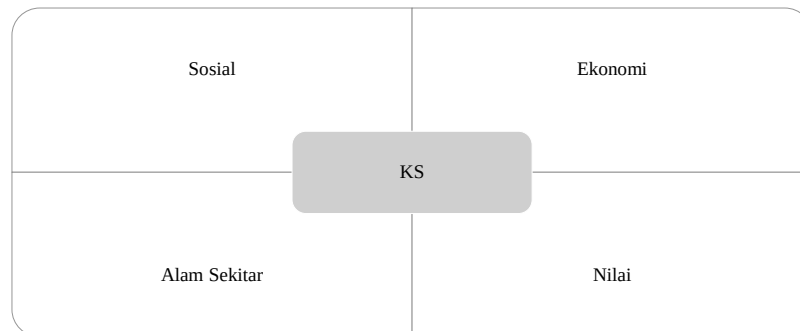


Sumber: Model diadaptasi daripada kajian Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar dan Yusof Ismail, (2013).

Model tersebut menyatakan bentuk perusahaan sosial memainkan peranan penting dalam mewujudkan manfaat dan kepentingan masyarakat awam dilindungi secara Lestari melibatkan empat (4) perkara; (1) Penglibatan secara sukarelawan dan bukan bentuk kerja amal, (2) Peranan motivasi, (3) Kemampuan, dan (4) Penciptaan nilai kepada masyarakat. Terdapat beberapa elemen yang dibincangkan dalam model tersebut antaranya seperti ciri-ciri peribadi, matlamat, kesediaan untuk membantu masyarakat, dan memikirkan perniagaan yang membawa manfaat masyarakat. Usahawan sosial bermotivasi memulakan perniagaan dengan menggunakan sumber dalaman dan luaran. Usahawan sosial pula melaksanakan strategi keusahawanan dan pengurusan perniagaan hingga berjaya. Nilai sosial kepada pembangunan masyarakat akan diwujudkan sebaik melalui kejayaan perniagaan.

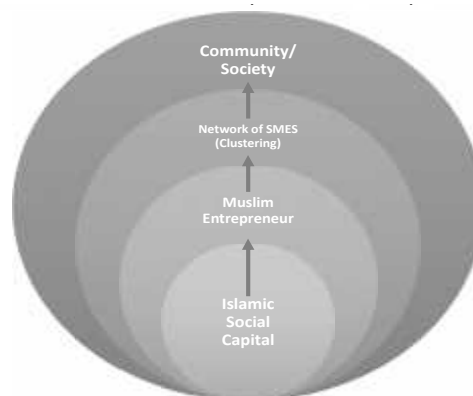


Rajah 2: Model KSI yang diadaptasi daripada kajian al-Alak dan Eletter (2010).



Model ini mencadangkan amalan perniagaan terbaik yang merujuk kepada elemen kepatuhan pacuan sosial, ekonomi, alam sekitar dan nilai. Model tersebut menghuraikan amalan keusahawanan sosial yang dianjurkan oleh baginda Nabi Muhammad SAW untuk mencapai keadilan sosial dan kebajikan manusia. Usahawan sosial disarankan agar yakin bahawa Islam adalah suatu ekosistem yang berasaskan nilai-nilai, bukan untuk kepentingan diri sendiri. Islam JUGA menganjurkan pertumbuhan sosio-ekonomi yang mampan melalui penciptaan dan agihan kekayaan kepada masyarakat yang memerlukan.

Rajah 3: Model KSI di adaptasi daripada sumber Abdullah & Hoetoro (2011)



Model menjelaskan bahawa KS merupakan asas yang mempengaruhi gerak-geri dan amalan tingkah laku usahawan Muslim untuk memberi kesan kepada inisiatif jaringan industri perusahaan kecil dan sederhana. Penyatuan masyarakat dan perniagaan dapat menyokong pembentukan modal sosial dalam aktiviti KSI. Garisan yang mengelilingi modal sosial Islam menunjukkan ciri khas bagi memperkukuhkan hubungan antara industri perusahaan kecil dan sederhana berdasarkan nilai-nilai Islam. Apabila mekanisme ini berfungsi dengan baik dan teratur, ia akan memberi kesan yang baik dan positif kepada masyarakat umum dan secara tidak langsung KSI telah berjaya memberi hasil sumbangan dalam pelaksanaan strategi bagi memperkasakan industri perusahaan kecil dan sederhana.

#### 4. Persoalan Kajian

Koperasi menjanjikan peluang yang cukup luas kepada peningkatan inovasi dan kreativiti secara berkerjasama. Manakala keusahawanan sosial merupakan gabungan kemahiran keusahawanan untuk mencapai misi sosial. Belia yang merupakan kelompok terbesar mewakili 62% populasi Sabah memiliki potensi besar untuk menjadikan koperasi sebagai model keushawanan berasaskan berbasis kolaboratif, menawarkan peluang untuk para belia mengembangkan potensi dan inisiatif sosial yang berimpak positif dalam masyarakat. Bagaimanapun, hingga kini, data-data yang menunjukkan penglibatan belia dalam keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi masih kurang jelas. Tahap



pengetahuan, keinginan dan penglibatan belia Sabah khususnya agak rendah berbanding peluang positif yang ditawarkan dalam keusahawanan sosial dan koperasi.

#### 4.1 Objektif Kajian

Kajian ini bertujuan untuk menentukan potensi keusahawanan sosial dikalangan belia melalui aktiviti koperasi. Secara khususnya objektif kajian adalah seperti berikut:

1. Mengenalpasti tahap pengetahuan belia terhadap keusahawanan sosial dan koperasi
2. Mengenalpasti persepsi dan sikap belia terhadap keusahawanan sosial dan aktiviti koperasi

#### 5. Kepentingan Kajian

Kajian ini penting bagi menentukan jurang di antara tawaran-tawaran keusahawanan sosial dengan penglibatan belia sabah. Dapatan kajian akan menjadi panduan untuk pihak berkenaan merangka program bagi meningkatkan kefahaman dan penyertaan golongan belia. Golongan belia merupakan golongan yang berupaya digerakkan melaksanakan misi sosial melalui aktiviti keusahawanan dalam koperasi. Kajian juga menjadi panduan kepada pembuat dasar, polisi dan aturan yang berkait dengan pembangunan belia mampan melalui keusahawanan sosial.

#### 6. Metodologi Kajian

Kajian yang dijalankan adalah kajian berbentuk deskriptif kuantitatif yang menjalankan tinjauan untuk mengukur pendapat dan persepsi (Kariya et al. 2020). Instrumen soal-selidik digunakan kerana ia adalah cara yang praktikal dan paling berkesan untuk mendapatkan maklumat (Najmul Hasan & Bao Yukun, 2020). Set soal selidik yang dibentuk untuk meninjau persepsi belia potensi keusahawanan sosial dalam koperasi mengandungi lima (5) bahagian iaitu Bahagian A, B, C, D dan E. Bahagian A (Maklumat diri) adalah soal selidik berkaitan dengan maklumat diri responden seperti umur, jantina, status, etnik, agama pendidikan, pekerjaan dan tempat tinggal. Bahagian B mengandungi soalan berhubung tahap pengetahuan belia tentang keusahawanan sosial dan koperasi. Responden diminta menentukan tahap mereka berdasarkan lima skala likert iaitu sangat bersetuju, bersetuju, tidak pasti, tidak bersetuju dan sangat tidak bersetuju. Bahagian C pula, soalan adalah mengenai persepsi dan sikap para belia terhadap potensi keusahawanan sosial dalam koperasi. Responden juga dikehendaki memberikan maklumbalas berdasarkan lima skala likert. Bahagian C adalah soalan yang meminta responden tentang penglibatan mereka dalam keusahawanan sosial dan koperasi. responden hanya diberikan untuk menjawab ya, tidak dan tidak pasti. Bahagian D, soalan-soalannya adalah berkaitan dengan cabaran dan dorongan penyertaan dalam keusahawanan sosial dan koperasi. Bahagian terakhir, E responden diminta untuk menyatakan pandangan tambahan sekiranya ada.

Berdasarkan jadual penentuan saiz sampel yang telah disediakan oleh Krejcie & Morgan (1970) dan jadual Cohen et al. (2001), saiz sampel yang dikehendaki adalah seramai 383 orang daripada saiz populasi belia sabah seramai 1,221,800 (berita Harian, 23 Mac 2022). Soal-selidik diedarkan secara atas talian kepada 385 responden yang berumur di antara 15 hingga 30 tahun di seluruh Sabah. Pemilihan sampel dibuat berdasarkan persampelan rawak yang mana kesemua sampel dalam populasi ini mempunyai peluang yang sama untuk terpilih menjadi responden (Norma Jusof & Mohd Isa Hamzah, 2020). Bagaimana pun soal-selidik yang dijawab dengan lengkap dan boleh dianalisa adalah 272 set dengan tahap kebolehyakinan sampel 94.05% dan 'margin of error 5.95%.

#### 7. Dapatan Kajian

Data-data yang diperolehi di analisa menggunakan kekerapan mudah dan peratus. Jadual 1 menunjukkan data maklumat diri responden.

**Jadual 1: Maklumat Diri Responden**

|         |           | Frekuensi | Peratus |
|---------|-----------|-----------|---------|
| Jantina | Lelaki    | 90        | 33.09%  |
|         | Perempuan | 182       | 67.16%  |
| Umur    | 15 - 18   | 124       | 45.76%  |
|         | 19 - 24   | 53        | 19.56%  |
|         | 25 - 30   | 54        | 19.93%  |
|         | 31 - 40   | 41        | 15.13%  |
|         | Bujang    | 245       | 90.41%  |
| Status  |           |           |         |



|                       |                      |     |        |
|-----------------------|----------------------|-----|--------|
|                       | <i>Berkahwin</i>     | 27  | 9.96%  |
| <i>Pendidikan</i>     | <i>SPM</i>           | 191 | 70.48% |
|                       | <i>Diploma</i>       | 28  | 10.33% |
|                       | <i>Sarjana Muda</i>  | 50  | 18.45% |
|                       | <i>Sarjana/PhD</i>   | 3   | 1.11%  |
| <i>Pekerjaan</i>      | <i>Masih belajar</i> | 203 | 74.91% |
|                       | <i>Bekerja</i>       | 63  | 23.25% |
|                       | <i>Tidak bekerja</i> | 6   | 2.21%  |
| <i>Tempat tinggal</i> | <i>Bandar</i>        | 129 | 47.60% |
|                       | <i>Luar bandar</i>   | 143 | 46.60% |

Jadua 1 menunjukkan latar demografi responden yang merangkumi jantina, umur, status, pendidikan, pekerjaan dan tempat tinggal. Majoriti responden berumur 18 hingga 18 tahun (45.76%). Latarbelakag pendidikan dan pekerjaan, masing-masing majoriti SPM dan Pelajar. Responden luar bandar lebih sedikit berbanding bandar.

### Jadual 2: Tahap Pengetahuan Responden

|                                                         | <i>sangat tahu</i> | <i>tahu</i> | <i>sedehana</i> | <i>sedikit</i> | <i>tidak tahu</i> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|
| <i>Tahap penegtahuan dan kefahaman tentang KS</i>       | 4.10%              | 18.10%      | 41.20%          | 29.60%         | 7.00%             |
| <i>Tahap pengetahuan dan kefahaman tentang koperasi</i> | 5.00%              | 22.70%      | 43.80%          | 26.40%         | 2.10%             |

Jadual 2 menunjukkan majoriti responden mempunyai tahap pengetahuan dan kefahaman yang sederhana terhadap keusahawanan sosial (41.20%) dan koperasi (43.80%).

### Jadual 3: Persepsi Dan Sikap

|                                                                                                | <i>Sgt. Setuju</i> | <i>Setuju</i> | <i>Tidak Pasti</i> | <i>Tidak setuju</i> | <i>Sgt. Tdk setuju</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------------|------------------------|
| <i>KS memberi kesan positif kepada ekonomi belia</i>                                           | 28.00%             | 62.10%        | 9.90%              | 0.00%               | 0.00%                  |
| <i>Koperasi Model kolaboratif berkesan menangani isu-isu sosial dalam komuniti belia</i>       | 16.90%             | 60.90%        | 21.40%             | 0.80%               | 0.00%                  |
| <i>KS boleh dilaksanakan melalui aktiviti koperasi</i>                                         | 22.60%             | 65.40%        | 11.60%             | 0.40%               | 0.00%                  |
| <i>KS meningkatkan rasa tanggungjawab sosial dan mengembangkan kemahiran keusahawnan belia</i> | 24.80%             | 65.70%        | 9.50%              | 0.00%               | 0.00%                  |
| <i>KS dapat memperkasa ekonomi lestari belia melalui aktiviti koperasi di Sabah</i>            | 22.70%             | 66.10%        | 10.30%             | 0.80%               | 0.00%                  |

Berdasarkan Analisa skala likert menunjukkan sikap meyoriti (62.1%) responden bersetuju bahawa keusahawanan sosial memberi kesan positif kepada ekonomi belia. Responden juga bersetuju (65.40%) bahawa koperasi merupakan model kolaboratif berkesan menangani isu sosial dalam komuniti belia. Responden juga bersetuju bahawa KS boleh dilaksanakan melalui aktiviti koperasi (65.70%) dan ks juga mampu memperkasa ekonomi Lestari belia melalui koperasi (66.10%).

### Jadual 4: Minat Dan Penyertaan

|                                                                  | <i>Ya</i> | <i>Tidak</i> | <i>Mungkin</i> |
|------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|----------------|
| <i>Berminat untuk terlibat dalam KS</i>                          | 38.80%    | 12.00%       | 49.20%         |
| <i>Pernah mengambil bahagian dalam aktiviti KS</i>               | 31.40%    | 68.60%       | 0.00%          |
| <i>Bersedia memberikan sokongan kepada aktiviti KS di Sabah?</i> | 85.10%    | 14.90%       | 0.00%          |
| <i>Pernah menyertai aktiviti koperasi sebelum ini</i>            | 30.70%    | 69.30%       | 0.00%          |
| <i>Pernah menjadi ahli mana-mana koperasi sebelum ini</i>        | 22.10%    | 77.90%       | 0.00%          |

Jadual menunjukkan hanya 38.80% responden yang berminat untuk terlibat dengan keusahawanan sosial berbanding responden yang tidak pasti sebanyak 49.20%. Begitu juga penyertaan belia majoriti tidak pernah mengambil bahagian dalam aktiviti keusahawanan (68.60%) dan koperasi (69.30%). Bagaimanapun majoriti bersedia untuk memberikan sokongan terhadap aktiviti keusahawanan sosial di Sabah iaitu sebanyak 85.10%.

### Jadual 5: Faktor pendorong untuk terlibat dengan KS



|                                                 |     |        |
|-------------------------------------------------|-----|--------|
| <i>Peluang memberi sumbangan dan sokongan</i>   | 125 | 45.96% |
| <i>Peluang pembangunan kemahiran</i>            | 128 | 47.06% |
| <i>Peluang pembangunan potensi keusahawanan</i> | 96  | 35.29% |
| <i>Peluang untuk akses kewangan</i>             | 113 | 41.54% |
| <i>Peluang untuk akses sistem sokongan</i>      | 72  | 26.47% |
| <i>Lain-lain (pekerjaan, minat, pengaruh)</i>   | 49  | 18.01% |

Jadual 5 menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi responden untuk terlibat dengan aktiviti keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi. Majoriti responden memilih Pembangunan kemahiran, akses kewangan dan peluang memberi sumbangan.

**Jadual 6: Cabaran Belia Terlibat Dengan Keusahawanan Sosial Melalui Koperasi**

|                                                    | <i>Sgt. Setuju</i> | <i>Setuju</i> | <i>Tidak Pasti</i> | <i>Tidak setuju</i> | <i>Sgt. Tdk setuju</i> |
|----------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------------|------------------------|
| <i>Pendedahan dan pengetahuan yang rendah</i>      | 34.70%             | 54.70%        | 10.20%             | 0.40%               | 0.00%                  |
| <i>Kurang akses kepada kemudahan kewangan</i>      | 34.60%             | 54.90%        | 8.90%              | 1.20%               | 0.40%                  |
| <i>Kurang akses kepada kemudahan infrastruktur</i> | 24.30%             | 57.90%        | 15.00%             | 2.40%               | 0.40%                  |
| <i>Kurang akses kepada latihan keusahawanan</i>    | 28.90%             | 55.70%        | 12.60%             | 2.80%               | 0.00%                  |

Jadual 6 menunjukkan majoriti responden bersetuju bahawa kurangnya pendedahan (54.70%), kurangnya akses kewangan (54.90%), kurangnya kemudahan infrastruktur (57.90%) dan kurangnya latihan khusus (55.70%) menjadi antara cabaran penyertaan belia dalam aktiviti keusahawanan sosial.

## 8. Perbincangan Dan Rumusan

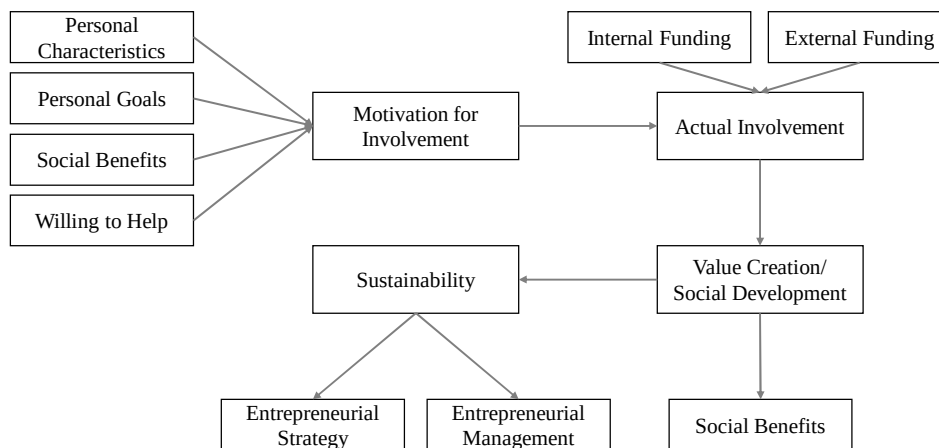
Kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti potensi keusahawanan sosial dalam koperasi melalui persepsi, tahap pengetahuan, minat dan penyertaan serta cabaran dan factor dorongan dalam kalangan belia Sabah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa majoriti belia mempunyai pengetahuan yang agak rendah tentang keusahawanan sosial, apatah lagi apabila dilaksanakan secara berkoperasi. Penglibatan belia dalam kedua-duanya juga agak rendah. Dapatan ini bertentangan dengan statistik nasional yang merekodkan lebih 64% belia pernah terlibat dengan aktiviti keusahawanan sosial dan koperasi. Kewujudan pelbagai inisiatif di pelbagai peringkat dilihat belum cukup mempengaruhi belia untuk terlibat secara serius dengan keusahawanan sosial. Misalnya program ‘finishing school’ di sekolah dan beberapa Institusi pengajian tinggi (IPT), penerapan subjek keusahawanan sosial kepada pelajar di beberapa universiti awam dan pelaksanaan program jangka pendek melalui kelab atau persatuan seperti kelab *ENACTUS (Entrepreneurial Act Us)* dan *SEED (Social Entrepreneurship Empowerment and Development)* mungkin belum cukup mempromosikan keusahawanan sosial di kalangan belia di sekolah dan juga IPT. Bagaimanapun, dapatan kajian menunjukkan majoriti belia bersikap positif terhadap kepentingan keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi. Mereka percaya ia mampu menangani isu-isu sosial dan dapat meningkatkan rasa tanggungjawab sosial yang sekaligus mampu meningkatkan sosioekonomi yang mampan dalam kalangan belia dan komuniti setempat.

Dapatan kajian juga menunjukkan sentiasa menyokong dan bersedia untuk terlibat dengan aktiviti keusahawanan sosial jika memenuhi kriteria yang mereka harapkan. Antara kriteria atau faktor adalah peluang terlibat dalam memberi sumbangan, mendapat akses latihan kemahiran keusahawanan, akses kepada bantuan kewangan dan sistem sokongan yang berterusan. Sekiranya ini dapat dilakukan maka jurang yang wujud di antara tawaran kebaikan keusahawanan sosial dan tahap penyertaan akan dapat dirapatkan.





**Rajah 4:** Cadangan Model KS Melalui Koperasi Yang diadaptasi daripada Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar dan Yusof Ismail, (2013).



Bagi memudahkan kefahaman dan penyertaan kajian ini juga mengadaptasi model keusahawanan sosial oleh Suhaimi Mohd Sarif, Abdullah Sarwar dan Yusof Ismail, (2013) dengan memasukkan komponen koperasi sebagai *platform* dalam melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial secara berkolaboratif. Selain jangkaun impak positif yang lebih luas model ini menggabungkan sumber motivasi seperti ciri peribadi dan koperasi, matlamat peribadi dan koperasi serta saiz sumber dana yang lebih melebar.

## 9. Kesimpulan Dan Cadangan

Kajian ini dijalankan bertujuan mengenalpasti potensi keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi di kalangan belia Sabah. Dapatan kajian menunjukkan terdapat keperluan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesedaran belia terhadap peranan dan sumbangan keusahawanan sosial dalam menyediakan solusi sosial dalam Masyarakat. Keinginan dan kesediaan belia untuk terlibat dalam keusahawanan sosial dan aktiviti koperasi menunjukkan keusahawanan sosial mempunyai potensi besar menjadi aktiviti kolaboratif masa depan yang inovatif dan berkesan. Model keusahawanan yang dicadangkan dalam kajian ini akan memudahkan pemahaman dan pelaksanaannya. Faktor dorongan yang menjadi cabaran dalam kajian ini juga boleh diatasi sekiranya gabungan keusahawanan dalam koperasi dan misi sosial menjadi agenda penting belia di masa hadapan. Dapatan kajian sangat penting untuk pihak melaksanakan inisiatif bagi mengurangkan jurang di antara tawaran kebaikan keusahawanan sosial melalui aktiviti koperasi dengan tahap kesedaran dan penyertaan belia.

Kajian ini bagaimanapun, hanya mendapatkan maklumbalas daripada belia yang majoriti berumur 15 hingga 24 tahun dengan tahap Pendidikan diperingkat SPM. Kajian lanjut perlu dilakukan bagi menguji kesahihan dapatan kajian dengan menambahbaik instrument kajian, pensampelan dan kaedah analisa ujian kajian.

## Rujukan

- Abdullah, M.A. and A. Hoetoro. (2011). Social entrepreneurship as an instrument to empowering small and medium enterprises: An Islamic perspective. *International Journal of Management and Business Research*, 1(1):35-46.
- Alak, al- B. A. M. & Eletter, S. (2010). "Islamic entrepreneurship: An ongoing driver for social change". *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 1(12): 81-97
- Alvord, S.H., Brown, D.L. & Letts, C.W. (2004). Social entrepreneurship and social transformation: an exploratory study. *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol. 40 No. 3, pp. 260-283.
- Bernama.com, 28 Julai 2023, Penglibatan belia dalam koperasi, <https://www.bernama.com/bm/am/news.php?id=2210719>
- Dasar Pembangunan Belia Negara (1997). Kuala Lumpur: Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Farok, Z. (2011). Social enterprise in Malaysia: The UMK experience. In Paper presented at the Asian Solidarity Economy Forum, Seri Cempaka Suites (Menara PGRM), Kuala Lumpur.



- Hariyaty, A. W. (2014). Keusahawanan sosial, daya tahan dan daya saing pelajar Institusi Pengajian Tinggi di Malaysia. (Unpublished doctoral dissertation). Universiti Kebangsaan Malaysia. Bangi, Malaysia.
- Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (2022). Statistik Belia Malaysia 2021 vol.9
- Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia 2022 10(3), 45-63.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size For Research Activities. *Educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610.
- Kosmo.com. 7 september 2020, Pautan <https://www.kosmo.com.my/2020/09/07/magic-peruntuk-geran-rm10-juta-untuk-bantu-usahawan/>
- Li, C. C. (2010). Social entrepreie and economic development notes. SEED 1 UMK, Pantai Seri Tujuh, Tumpat.
- Malaysian Global Innovation & Creativity (MaGIC, 2015). Malaysian Social Entrepreneurship Blueprint 2015 – 2018. Unleashing the power of social entrepreneurship.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight Journal of world business, 41(1), 36-44.
- Pembangunan Sumber Manusia, Serdang, Malaysia, October 10, 2013. Faculty of Educational tudies.; Universiti Putra Malaysia: Sedang.
- Radin Siti Aisyah R. A. R., Zaidatol Akmaliah L. P., Suhaida A. K., Soaib A. (2013). In Potensi Keusahawanan Sosial di Malaysia. Proceedings of the Seminar Penyelidikan Pendidikan &
- Robinson, J., Mair, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2009). International perspectives on social entrepreneurship. Palgrave Macmillan.
- Saifuddin Abdullah. (2012, 6 Ogos). “Keusahawanan Sosial Basmi Kemiskinan”. Akhbar Sinar Harian.
- Sarif, S. M., Sarwar, A., & Ismail, Y. (2013). Practice of social entrepreneurship among the Muslim entrepreneurs in Malaysia. Middle East Journal of Scientific Research, 14(11), 1463-1470.
- Seelos, C., & Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. Business horizons, 48(3), 241-246.
- Suhaimi Mhd Sarif, Abdullah Sarwar, and Yusof Ismail. (2013). “Practice of social entrepreneurship among the Muslim entrepreneurs in Malaysia”. Middle East Journal of Scientific Research. Vol.14 (11): 1463-1470.
- Yap Siong Han. (2023, 28 Julai), Pautan <https://www.utusanborneo.com.my/2023/07/28/gerakan-koperasi-platform-perkasa-bidang-keusahawanan>