



Peranan Koperasi Kariah Masjid dalam Memperkasakan Sosio Ekonomi Umat Islam: Isu dan Cabaran

YUSMAN BIN YACOB^{1,a}, JATI KASUMA BIN ALI^{2,b}, NELSON LAJUNI^{3,c}, MOHD BAZLI MD RADZI^{4,d}, MOHD SHAHRON ANUAR SAID^{5,e}, UMI INSYIRAH BINTI PAKASA^{6,f}, IKHWAN NAGUIB BIN JUSOH^{7,g}

¹Ahli Sustainability Cooperative Business Group (RIG) Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

²Ketua Sustainability Cooperative Business Group (RIG) Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

³Ahli Bersekutu Sustainability Cooperative Business Group (RIG) Fakulti Ekonomi, Perniagaan dan Perakaunan, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia

⁴Akademi Pengajian Islam dan Kontemporari (ACIS), Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

⁵Ahli Bersekutu Sustainability Cooperative Business Group (RIG)

⁶Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

⁷Fakulti Undang-undang, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

^ayusmanyacob@uitm.edu.my, ^bjati@uitm.edu.my, ^cnelsonl@ums.edu.my, ^dmdbazli@uitm.edu.my, ^esharon@ikma.edu.my, ^fumiinsyirah@uitm.edu.my, ^gikhwannaguib@uitm.edu.my

Abstrak

Koperasi Kariah Masjid (KKM) merupakan satu cabang di bawah kluster komuniti seperti yang disasarkan dalam pelan Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011-2020. Walaupun masjid berperanan sebagai tempat ibadah umat Islam, terdapat beberapa masjid telah menubuhkan koperasi bertujuan menjalankan perniagaan bagi membantu meningkatkan sosio ekonomi anggota kariah. Penubuhan KKM ini merupakan inisiatif yang dicetuskan oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) melalui Pelan Strategik Pembangunan Koperasi Kariah Masjid dalam usaha meningkatkan pendapatan sektor koperasi secara keseluruhan di samping menaiktaraf status koperasi dari kluster mikro kepada kecil, kecil kepada sederhana, dan sederhana kepada besar. Penubuhan KKM diharapkan dapat menjadikan masjid sebagai pusat untuk menjana ekonomi umat Islam di Malaysia terutamanya masyarakat di sekitarnya. KKM dilihat mampu menceburi aktiviti berimpak tinggi melalui kepakaran anggota yang ada. Melalui kepelbagaian aktiviti yang dijalankan oleh KKM juga ia berupaya membuka peluang pekerjaan kepada anggota serta kariah setempat. Sehingga Disember 2021, terdapat sejumlah 474 KKM yang telah didaftarkan di bawah Akta Koperasi 1993, mewakili 3.2 peratus daripada jumlah bilangan keseluruhan koperasi berdaftar di seluruh Malaysia dengan keanggotaan seramai 40,238, RM12.99 juta modal syer, RM30.71 juta aset dan RM21 juta perolehan. Merujuk kepada statistik tersebut, bilangan KKM serta sumbangannya kepada negara masih dilihat agak kecil berbanding keseluruhan masjid yang berjumlah lebih 6000 buah di Malaysia. Tambahan, lebih 90% KKM masih berada dalam kluster mikro yang menjalankan aktiviti perniagaan berskala kecil. Walaubagaimanapun, wujud beberapa buah KKM yang telah berjaya merealisasikan matlamat sosio ekonomi anggota kariahnya melalui aktiviti keusahawanan yang dijalankan. Justeru, ini tidak menafikan pentingnya peranan KKM dalam membantu memperkasakan peranan masjid itu sendiri bukan sahaja sebagai tempat beribadat malah sebagai platform untuk menjalankan aktiviti keusahawanan melalui koperasi yang secara tidak langsung dapat memajukan ekonomi masyarakat setempat. Walaubagaimanapun, pelbagai isu serta cabaran yang mengekang perkembangan KKM yang wujud di Malaysia. Kertas konsep ini bertujuan membincangkan peranan, isu serta cabaran yang dihadapi oleh KKM dalam usaha memperkasakan sosio ekonomi anggota dan mencadangkan beberapa inisiatif penting untuk menangani perkara tersebut.

Kata Kunci: Koperasi Kariah; Sosio ekonomi; Anggota; Isu; Cabaran

1. Pengenalan

Koperasi merupakan sebuah organisasi yang diiktiraf di peringkat antarabangsa, dikawal secara demokrasi oleh anggotanya (Zeuli & Cropp, 2004; International Co-operative Alliance, 2005). Menurut Akta Koperasi 1993 (Pindaan 2021), koperasi merupakan sebuah pertubuhan berautonomi yang bersatu secara sukarela untuk memenuhi keperluan dan aspirasi ekonomi, sosial, dan budaya melalui perusahaan yang dimiliki secara bersama dan dikawal secara demokrasi. Koperasi merupakan sebuah entiti perniagaan yang berupaya meningkatkan tahap sosio ekonomi individu anggotanya. Sehingga Disember 2021, terdapat 14,834 buah koperasi yang menjalankan pelbagai fungsi perniagaan dengan jumlah keanggotaan seramai 7.1 juta, serta perolehan melebihi RM37 Billion (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2021). Di Malaysia, koperasi terlibat dalam menjalankan pelbagai fungsi perniagaan seperti kewangan dan perbankan, perumahan, pengguna, pengangkutan, perladangan, perindustrian, pembinaan dan perkhidmatan.



Koperasi Kariah Masjid (KKM) adalah merupakan satu cabang sasaran koperasi kluster komuniti yang termaktub dalam Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011-2020. Satu Pelan Strategik Pembangunan Koperasi Kariah Masjid telah dirangka oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia untuk memperkasakan peranan serta penglibatan KKM dalam menyumbang kepada pendapatan koperasi secara keseluruhan dengan mensasarkan peningkatan perolehan KKM yang mana ini secara tidak langsung berupaya menaikkan skala KKM dari kluster mikro kepada tahap yang lebih tinggi iaitu kecil, sederhana dan besar. Mengikut Garis Panduan dan Manual Penubuhan Koperasi Kariah Masjid yang dikeluarkan oleh pihak Suruhanjaya Koperasi Malaysia, terdapat tiga (3) objektif penubuhan KKM di Malaysia iaitu, (i) Meningkatkan tahap sosio-ekonomi anggota melalui aktiviti ekonomi, (ii) Menggalakkan mobilisasi sumber seperti modal kewangan dan kemahiran dalam kalangan anggota, dan (iii) Mewujudkan peluang pekerjaan kepada ahli dan komuniti setempat. Matlamat utama penubuhan KKM adalah untuk menjadikan institusi masjid bukan sahaja tempat beribadah malah sebagai pusat untuk menjalankan aktiviti ekonomi setempat dalam kalangan komuniti. Penubuhan KKM dijangka berupaya mewujudkan faedah seperti, (i) Menjana pendapatan komuniti, (ii) Membuka peluang kepada komuniti setempat untuk meneroka aktiviti keusahawanan yang berpotensi, (iii) Menyediakan peluang pekerjaan kepada rakyat tempatan, dan (iv) Meningkatkan sumbangan kepada dana dan aktiviti masjid. Di samping itu, KKM juga boleh mendapatkan sumber dana kewangan untuk menjalankan aktiviti perniagaan melalui sumbangan modal ahli, yuran keanggotaan, skim simpanan khas ahli, dan pinjaman luar dari institusi kewangan.

Sehingga Disember 2021, terdapat sejumlah 474 KKM yang telah didaftarkan di bawah Akta Koperasi 1993, mewakili 3.2 peratus daripada jumlah bilangan keseluruhan koperasi berdaftar di seluruh Malaysia dengan keanggotaan seramai 40,238, RM12.99 juta modal syer, RM30.71 juta aset dan RM21 juta perolehan. Hampir keseluruhan KKM berada dalam skala mikro (Lebih 90%) dan hanya menjalankan aktiviti perniagaan berskala kecil dalam bidang perniagaan bercorak tradisional yang tidak berupaya menjana pulangan yang lumayan kepada koperasi. Majoriti KKM di Malaysia hanya menjalankan hanya satu aktiviti perniagaan sahaja dalam fungsi kepenggunaan. Hakikatnya, prestasi KKM masih jauh kebelakang berbanding koperasi-koperasi yang menjalankan fungsi lain. Lantas, KKM perlu mempelbagaikan strategi perniagaannya dalam usaha untuk kekal berdaya saing dalam situasi masa kini dan dapat terus menawarkan perkhidmatan terbaik kepada anggota serta komuniti setempat. Langkah ini penting kerana lanskap ekonomi pada masa kini kian berubah dan menuntut koperasi melaksanakan inovasi perniagaan bagi memastikan ia tidak ketinggalan dalam apa jua peluang dan sektor-sektor baharu yang wujud pada pasca pandemik ini. Justeru, kertas konsep ini bertujuan membincangkan peranan KKM di Malaysia di samping mengenalpasti isu serta cabaran yang dihadapi serta mencadangkan beberapa inisiatif dalam menangani isu serta cabaran tersebut.

2. Sorotan Kajian

Masjid merupakan sebuah institusi penting dalam pembangunan modal Islam dan umatnya. Antara perkara pertama yang dilakukan selepas penghijrahan Nabi Muhammad S.A.W dari Kota Makkah Al-Mukarramah sehingga ke Yathrib (kini lebih dikenali sebagai Madinah al-Munawwarah) adalah membangunkan masjid yang dinamakan sebagai Masjid Quba' (Nik Mohd Azmi Nik Daud, 2019). Pembangunan masjid ini merupakan medan permulaan tempat beribadah umat Islam serta pusat penyebaran dakwah Islam ketika itu. Pembinaan masjid di setiap daerah dan mukim perumahan yang sentiasa dibangunkan adalah satu langkah produktif bagi memudahkan masyarakat yang beragama Islam untuk menjalani serta melengkapi keperluan amal. Ketika ini, masjid bukan sahaja berperanan terhad sebagai pusat pengembangan dan penyebaran agama Islam, akan tetapi peranannya jauh lebih besar sebagai pusat perkembangan kewangan, ekonomi dan pendidikan. Masjid mempunyai tanggungjawab yang sangat besar dalam usaha memastikan kelangsungan operasinya. Maka, ia perlu menjana pendapatan bagi menampung keperluan kewangan yang ditanggungnya. Ini sudah pasti memerlukan tadbir urus yang cekap dalam usaha memastikan ekosistem masjid terus kekal mapan serta kompetitif.

Bagi memperkasakan peranan masjid dalam usaha membantu meningkatkan taraf sosio ekonomi ahli kariahnya dan bagi memastikan aktiviti ekonomi masjid dapat dilaksanakan dengan teratur dan berkesan, penubuhan Koperasi Kariah Masjid (KKM) adalah merupakan satu langkah terbaik. Koperasi adalah sebuah organisasi yang menjalankan perniagaan secara bekerjasama dan dianggotai oleh individu perseorangan bergabung secara bersesama bagi menjalankan aktiviti ekonomi dan sosial (Yusman et al., 2020). Atas kepentingan bersama ini menjadikan koperasi sebagai sebuah entiti yang kukuh menjalankan perniagaan demi mencapai matlamat ekonomi dan sosial secara bersama dalam kalangan anggotanya. Penubuhan KKM dengan keanggotaan seramai minimum 20 orang dan keanggotaannya terbuka kepada masyarakat setempat merupakan satu inisiatif untuk membangunkan ekonomi kariah masjid melalui aktiviti perniagaan serta mewujudkan peluang-peluang pekerjaan kepada ahli kariah. Keanggotaan KKM lazimnya terdiri dalam kalangan jemaah yang tinggal dalam sesebuah kariah masjid. Pelbagai sumber kewangan yang boleh



membantu KKM menjana kewangannya iaitu modal syer, fee masuk, derma, keuntungan melalui aktiviti perniagaan yang dijalankan dan sebagainya.

Objektif KKM dilihat mampu dicapai dengan cara berikut: (i) Koperasi menjalankan pelbagai aktiviti sosial dan ekonomi; (ii) menyediakan peluang kepada anggotanya membuat kebajikan dan sumbangan amal jariah secara berterusan; dan (iii) membolehkan masyarakat di dalam sesebuah kariah masjid menjalankan aktiviti ibadah dan ekonomi melalui koperasi yang ditubuhkan.

Kajian-kajian lepas mencadangkan bahawa koperasi memainkan peranan penting bertujuan membantu anggota mendapatkan kemudahan pembiayaan kewangan serta mengawal sumber kewangan (Bharti, 2021). Beberapa kajian berkaitan koperasi berlandaskan syariah telah mengenalpasti ia berupaya mengurangkan amalan pemberi pinjaman wang yang tidak patuh syariah (Salam, 2015; Faolina & Mutimatin, 2017) dan secara signifikan menambahbaik kefahaman komuniti terhadap peranan institusi kewangan berlandaskan syariah (Khan & Phillips, 2010; Abdul Rahman et al., 2015). Antara cabaran yang dihadapi KKM adalah untuk terus kekal berdaya saing dan berkembang serta relevan dari semasa ke semasa. Untuk memastikan ia terus berkembang, kefahaman anggota mengenai konsep koperasi perlulah jelas serta sokongan yang padu terhadap koperasi yang mereka anggotai. Struktur tadbir urus KKM sebagaimana koperasi-koperasi lain yang wujud memerlukan peranan serta penglibatan yang aktif dan saling berhubungan di antara anggota koperasi, anggota lembaga koperasi, jawatankuasa audit dalaman dan pihak pengurusan koperasi. Komponen-komponen ini merupakan jentera penting dalam menentukan matlamat koperasi dapat dicapai berlandaskan kepada prinsip dan falsafah berkoperasi. Pentadbiran dan pengurusan koperasi yang berkesan berupaya membawa koperasi ke arah kejayaan matlamat yang disasarkan. Selain itu, dengan penubuhan KKM di setiap kariah, ia boleh bertindak sebagai pelengkap kepada pengurusan masjid yang bertanggungjawab menjana dana daripada perniagaan serta mentadbir secara profesional dan teratur. KKM sendiri diurus tadbir secara langsung oleh Anggota Lembaga Koperasi (ALK) yang komposisinya terdiri di antara 6-15 orang, dipilih dalam kalangan anggota koperasi itu sendiri. Pelantikan ALK dibuat dalam Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) koperasi yang diadakan sekali setahun. ALK KKM adalah bertanggungjawab sepenuhnya ke atas urusan pentadbiran dan pengurusan koperasi.

Asas penubuhan KKM juga bertujuan mengubah minda pemimpin Islam serta umatnya tentang perundangan Islam yang bukan hanya bertujuan menjaga hubungan manusia dengan pencipta, malah turut melibatkan urusan muamalat (hubungan sesama manusia) khususnya dalam bidang ekonomi (Riwanjati, 2019). Pemahaman tentang Islam yang hanya terhad kepada lima tiang dapat dikurangkan. Pengetahuan umat Islam tentang ekonomi Islam akan meningkatkan kesedaran tentang kepentingan ekonomi yang perlu dilaksanakan secara adil dan saksama berdasarkan kekuatan ajaran Islam sesama umatnya. Apabila keadaan ini mula disedari oleh umat Islam, takmir dan perniagaan yang dilaksanakan oleh masjid melalui KKM hendaklah berpaksikan kepada empat tonggak meliputi komitmen dan integriti, ketekalan dan fokus kepada penjana peluang perniagaan, keupayaan dan pengurusan yang profesional dan kebertanggungjawaban serta ketelusan dalam pengurusan. Tambahan, kepercayaan umat Islam dapat dibangkitkan serta ini memudahkan penjana dana yang akan diuruskan oleh KKM disokong oleh pelbagai jenis aktiviti perniagaan. Akhirnya, matlamat jangka panjang untuk membentuk umat Islam yang berjaya akan mampu dicapai.

Kejayaan Koperasi Qaryah Masjid Attaqwa Taman Bertam Indah (KOTAQWA) yang telah mula ditubuhkan pada 6 Mac 2006 dengan keanggotaan seramai 60 orang berbekalkan modal syer anggota berjumlah RM16,000 merupakan sebuah model KKM yang boleh dikatakan berjaya di Malaysia dalam usaha merealisasikan matlamat penubuhan koperasi sebenar. Uniknyanya tentang koperasi ini, ia menjalankan pelbagai aktiviti perniagaan terdiri daripada peruncitan, My Farm Outlet, perkhidmatan cuci kenderaan, gerai makan, penternakan lembu fidlot, kedai gunting rambut, pembinaan, hotel dan sebagainya. Sehingga penghujung tahun 2020, KKM ini mempunyai keanggotaan seramai 445 orang dengan jumlah modal syer sebanyak RM577, 794. Visi KOTAQWA adalah untuk “Menjadi peneraju koperasi masjid paling berjaya di dunia mendapat keberkatan dan kerahmatan Allah”. Misi KOTAQWA pula adalah komited untuk memajukan perniagaan berteraskan tuntutan ekonomi ummah berdasarkan kerangka kewangan Islam iaitu (i) memasarkan 60% barangan buatan anggota, ahli kariah dan komuniti sekitar (ii) menjual 100% barangan halalan toyibban (iii) mencapai turnover lebih dari RM 1.5 juta (iv) membantu memajukan empat buah koperasi masjid yang lain (mentor-mentee) dan (v) pemberian dividen 10% setiap tahun. Pencapaian ini hasil daripada pengurusan dan pentadbiran koperasi yang diuruskan dengan baik serta model perniagaan yang diguna pakai oleh koperasi yang menitikberatkan aspek sosial.



Model KKM ini adalah merupakan satu model kluster koperasi komuniti yang sangat baik untuk menggalakkan lebih ramai umat Islam yang bukan sahaja menjadikan masjid tempat beribadah, malah sebagai satu platform untuk tujuan muamalah. Tidak dinafikan, melihat kepada prestasi KKM di Malaysia, ianya masih berada di tahap yang kurang memuaskan memandangkan skop aktiviti perniagaannya yang masih berada dalam skala kecil, pengurusan yang tidak sepadu serta kedudukan kewangan masjid yang agak terhad (Hairunnizam et al., 2009). Atas alasan ini, kebanyakan masjid yang wujud di negara ini hanya berperanan sebagai tempat beribadah sahaja. Dengan menubuhkan KKM, sudah pasti peranan masjid ini dapat diperluaskan dengan mengambilkira kepentingan serta keperluan masyarakat setempat. Walaubagaimanapun, pelbagai isu serta cabaran lain perlu ditangani oleh pihak-pihak berkepentingan seperti Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Institut Koperasi Malaysia (IKMa), Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia (ANGKASA), malah koperasi sendiri perlu bertindak secara proaktif demi memastikan kelangsungan perniagaan koperasi dapat diteruskan.

3. Isu dan Cabaran Koperasi Kariah Masjid (KKM) di Malaysia

3.1 Pendidikan Anggota

Pengabaian pendidikan dan latihan dalam koperasi menyebabkan anggota tidak tahu peranan, hak dan tanggungjawab mereka terhadap koperasi. Koperasi yang gagal sering kali dikaitkan dengan kurangnya penghayatan terhadap prinsip koperasi dalam pengurusan mahupun kepada anggota- anggotanya. Pemikiran yang cetek mengenai jati diri koperasi seperti konsep, prinsip dan nilai asas koperasi menyebabkan anggota tidak memahami bagaimana cara koperasi bergerak mahupun faedah atas sumbangan, ketiadaan kesedaran tentang wujudnya prinsip koperasi, ketiadaan kerjasama atau permuafakatan, ketiadaan pengorbanan dari segi penglibatan aktif anggota, ketiadaan maklumat tentang kepentingannya dan sebagainya. Selaras dengan Prinsip Koperasi Kelima, Pendidikan, Latihan dan Maklumat, pendidikan koperasi bukan sahaja diperlukan di peringkat Anggota Lembaga sahaja, malah anggota juga perlu turut sama diberi peluang mendapatkan pendidikan koperasi. Melalui pendidikan dan latihan koperasi, anggota dapat belajar bagaimana untuk bekerjasama, mengambil bahagian dan mengurus koperasi yang mereka miliki, serta memahami peranan mereka dalam organisasi (Gimenes et al., 2016).

3.2 Kepimpinan

Kajian yang dijalankan oleh Sushila et al., (2009) mendapati tahap pendidikan Anggota Lembaga, pengalaman kerja dan penglibatan dalam koperasi menyumbang kepada pencapaian serta prestasi koperasi. Selain itu, kajian oleh Noordin et al., (2011) telah mengenalpasti koperasi berprestasi tinggi mempunyai ciri lembaga yang berpengalaman yang secara signifikannya menyumbang kepada prestasi koperasi. Isu kepimpinan bukan sahaja berlaku dalam KKM, malah wujud dalam organisasi lain. Konflik kepimpinan berlaku apabila Anggota Lembaga sendiri tidak faham peranan yang perlu dimainkan oleh mereka dalam koperasi. Anggota Lembaga sebagai ejen adalah bertanggungjawab sepenuhnya kepada prinsipal iaitu anggota koperasi. Sebagai ejen yang dilantik oleh prinsipal, mereka perlu mempersiapkan diri mereka dengan pengetahuan serta kemahiran kepimpinan yang berkesan untuk menerajui badan koperasi yang dianggotai.

3.3 Tadbir Urus

Wujud kegagalan dalam mentadbir koperasi yang dilakukan oleh pihak pengurusan dan Anggota Lembaga koperasi sendiri. Ketidakjelasan tentang peranan dan tiada kerjasama di antara mereka boleh mengganggu perjalanan operasi KKM itu sendiri. Isu sebegini telah memberikan kesan yang tidak baik dan boleh mengganggu gugat nama baik dan sumbangan sektor koperasi kepada ekonomi negara yang berada pada tahap rendah. Peranan serta kerjasama yang baik di antara mereka ini sangat penting bagi memastikan matlamat koperasi dalam merealisasikan objektif ekonomi dan sosial anggota mereka tercapai. Sesebuah koperasi memerlukan pentadbiran dan pengurusan yang cekap, profesional dan bermatlamat berpanduan kepada nilai, prinsip serta falsafah koperasi.

3.4 Risiko dan Skala Perniagaan

Antara persoalan yang perlu diselesaikan di peringkat koperasi sendiri adalah sejauhmana anggota ataupun Anggota Lembaga Koperasi berani mengambil risiko membenarkan koperasi mereka menjalankan aktiviti perniagaan yang berimpak tinggi dan berskala besar. Secara umumnya, KKM ketika ini memfokuskan kepada kegiatan ekonomi yang mudah diurus dan kurang mencabar. Perniagaan bercorak tradisional sebegini tidak



berupaya menyumbang pulangan yang tinggi kepada koperasi disebabkan risiko perniagaannya rendah dan akhirnya tidak dapat memberikan sumbangan yang signifikan kepada kesejahteraan ekonomi dan sosial umat Islam. Majoriti KKM di Malaysia menjalankan satu aktiviti perniagaan yang lebih cenderung kepada aktiviti kepenggunaan berbanding aktiviti perniagaan lain yang lebih tinggi risikonya dan mampu memberikan janaan pendapatan yang lebih tinggi kepada koperasi.

3.5 Sumber Modal

Permasalahan yang sering dihadapi KKM adalah kekurangan modal untuk menjalankan aktiviti perniagaan koperasi. Kenapa kekurangan modal ini sentiasa dihadapi oleh koperasi? Jika dilihat kepada sumber modal koperasi adalah sangat terhad. Selain itu, kekurangan modal yang dihadapi oleh koperasi juga adalah disebabkan penglibatan koperasi dalam aktiviti perniagaan berskala kecil. Faktor kewangan ini merupakan cabaran utama dalam pengurusan koperasi. Walaubagaimanapun, KKM masih memerlukan suntikan sumber kewangan yang lebih kukuh bagi menyokong koperasi terlibat dalam aktiviti-aktiviti perniagaan berdaya saing dan berdaya maju.

3.6 Sokongan Anggota

Antara cabaran yang dihadapi oleh KKM adalah sokongan serta keyakinan anggota terhadap koperasi itu sendiri. Gerakan koperasi berupaya bertindak sebagai wadah untuk membantu rakyat memperbaiki dan meningkatkan taraf hidup melalui aktiviti berkumpulan. Kepercayaan anggota dan orang awam masih dilihat kurang memuaskan khususnya dalam penglibatan aktiviti ekonomi dan sosial anggota. Segelintir mereka bersikap tidak endah dengan koperasi yang mereka sendiri anggotai. Apa yang pasti, kewujudan mereka hanya akan menyerlah apabila koperasi berupaya menawarkan pelbagai faedah untuk kepentingan peribadi mereka sendiri. Persoalan yang sering dirungkai, Adakah anggota cukup yakin terhadap koperasi mereka, yakin dengan Anggota Lembaga yang mentadbir koperasi dan perniagaan mereka?. Dalam memastikan kejayaan sesebuah koperasi, aspek utama adalah faktor komitmen melalui kepercayaan antara anggota koperasi dan tahap kesediaan anggota menyumbang modal ekuiti (Dejene & Regasa, 2015).

4. Kesimpulan dan Cadangan

Kertas konsep yang dibangunkan ini menyediakan kefahaman awal tentang peranan, isu serta cabaran yang dihadapi oleh KKM di Malaysia. Usaha membangunkan KKM tidak boleh dipandang ringan kerana ia memberikan sumbangan besar bukan sahaja kepada masjid sebagai pusat ibadah, malah ia berkait rapat dengan pembangunan komuniti masyarakat setempat. KKM merupakan sebuah entiti yang bertanggungjawab merencanakan aktiviti serta peranan masjid yang bukan hanya sebagai tempat ibadah semata-mata, malah ia merupakan sebuah tempat untuk mengadakan pelbagai aktiviti ekonomi dan kemasyarakatan. Hasrat pihak kerajaan untuk menggalakkan penubuhan KKM adalah sangat bertepatan dengan hala tuju Dasar Keusahawanan Nasional 2030 untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara keusahawanan unggul menjelang tahun 2030. Dengan penubuhan koperasi oleh kariah di kawasan mereka, ini akan membantu meningkatkan taraf sosio ekonomi anggota di samping menjadikan masjid sebagai pusat ibadah umat Islam supaya bertambah relevan dan rancak. Dibelenggu dengan pelbagai isu serta cabaran memerlukan satu kerjasama yang utuh di antara KKM, Jawatankuasa Masjid, Jabatan Agama Islam negeri dan pihak-pihak berkepentingan seperti Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Institut Koperasi Malaysia (IKMa) dan Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia (ANGKASA) untuk menangani perkara tersebut.

Kepimpinan KKM yang profesional berupaya memantapkan tadbir urus yang dilaksanakan oleh koperasi. Pendidikan koperasi tidak boleh dipandang remeh oleh pihak pengurusan kerana ia merupakan nadi kepada pembangunan modal insan dalam koperasi. Kerjasama dan sokongan yang jitu daripada anggota dalam pembentukan sebuah ekosistem KKM yang mapan sangat penting kerana mereka merupakan penentu kejayaan sesebuah koperasi. Sudah tiba masanya KKM perlu bertindak lebih proaktif untuk menceburkan diri dalam perniagaan yang berskala besar, mengadaptasi digitalisasi dalam perniagaan bagi memastikan KKM mampu berdiri setanding dengan pesaing-pesaing perniagaan yang lain. Ini sudah tentu dapat menyuntik lebih banyak dana dalam KKM itu sendiri dalam usahanya untuk mempelbagaikan aktiviti perniagaan di samping menyumbang kepada manfaat sosial anggota. Kertas ini menyarankan kepada pihak-pihak berkaitan untuk meneliti dengan lebih jauh lagi supaya dapat dibangunkan satu ekosistem yang lebih stabil untuk KKM di Malaysia dengan menilai



semua peranan serta hubungkait setiap aktor yang mempunyai kepentingan terhadap perjalanan KKM di negara ini.

Rujukan

- Akta Koperasi 1993 (Akta 502) & Peraturan (2021). Selangor: International Law Book Services.
- Bharti, N. (2021). Role of cooperatives in economic empowerment of women: A review of Indian experiences. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(4), 617-631.
- Dejene, E., & Regasa, D. G. (2015). Factors affecting success of agricultural marketing cooperatives. *International Journal of Cooperative Studies*, 4(1), 9-17.
- Faolina, D., & Mutimatun, N. A. (2017). Peran Koperasi Syariah Dalam Pembiayaan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Di KJKS BMT Insan Mandiri Sragen) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Gimenes, R. M. T., Tapia, D. V., Binotto, E. & Gimenes, F. M. P. (2016). Co-operative educational training, participation and satisfaction: A case study in agricultural co-operatives. *International Journal of Emerging Research in Management & Technology*, 5(6), 42-54.
- ICA News (1995) Statement on the Co-operative Identity No.5/6, <http://www.cooporg/ICA/info/enprinciples.html>
- Khan, A. A., & Phillips, I. (2010). The influence of faith on Islamic microfinance programmes. *Islamic Relief Worldwide*.
- N.M. Azmi N. Daud (2019), *The Mosque Founded On Taqwa*. Firdaus Press Sdn. Bhd, Selangor Darul Ehsan.
- Noordin, N., Rajaratnam, S. D., Anuarsaid, M. S., Hanif, F. M., & Juhan, R. (2011). Attributes and Perceived Success Factors of Performing Co-operatives in Malaysia. *Petaling Jaya: Co-operative College of Malaysia*.
- Rahman, R. A., Al Smady, A., & Kazemian, S. (2015). Sustainability of Islamic microfinance institutions through community development. *International Business Research*, 8(6), 196.
- Rajaratnam, S. D., Noordin, N., Said, M. S. A., Juhan, R., & Mohd Hanif, F. (2009). Factors influencing the performance of Cooperative in Malaysia: A tentative framework. *Malaysian Journal of Co-operative Management*, 5(1), 43-61.
- Riwajanti, N. I. (2019). Mosque-based islamic cooperative for community economic development. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8, 196.
- Salam, F. B. (2015). Peranan Koperasi Syariah serta Pengaruhnya Terhadap Usaha Kecil Sebagai Penggerak Perekonomian di Provinsi Riau. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 6(2), 150-164.
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2011). *Dasar Koperasi Negara 2011-2020*. Kuala Lumpur
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2021). Statistik Gerakan Koperasi di Malaysia. Retrieved <http://www.skm.gov.my>
- Wahid, H., Nor, N. G. M., Ahmad, J., & Ahmad, S. (2009). Masjid dan Pembentukan Modal Sosial: Apakah Faktor Penentu Aktivism Masjid. *Prosiding Bengkel Penyelidikan Gunaan dalam Ekonomi Islam*, 1-9.
- Yacob, Y., Ali, J. K., Roslin, R., & Lajuni, N. (2020). Managing Members'Citizenship Behaviour: A Value co-creation Dimension in Cooperatives and its Relationship View. *Co-operative Institute of Malaysia*, 1.
- Zeuli, K. A., Cropp, R., & Schaars, M. A. (2004). Cooperatives: Principles and practices in the 21st century.