



Indeks Keprihatinan Produk Makanan Halal Di Kalangan Pelajar Muslim di Sarawak, Malaysia

PUTERI FAIDA ALYA ZAINUDDIN

Fakulti Sains Komputer & Matematik, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

Email: puterifaida@uitm.edu.my

AFIFAH AZMI

Akademi Pengajian Bahasa, Universiti Teknologi MARA Sarawak, Malaysia

Email: afifah169@uitm.edu.my

Abstrak

Mengenal pasti dan memilih makanan yang halal adalah wajib bagi setiap umat Islam mengikut ajaran dan suruhan agama Islam. Di Malaysia, pemilihan produk makanan adalah amat luas. Namun, bagaimanakah pelajar muslim menilai dan prihatin terhadap sesuatu makanan itu sebelum di makan. Ini adalah penting kerana pelajar yang berada di Institut Pengajian Tinggi (IPT) khususnya merupakan cerminan kepada masyarakat yang sedang berkembang ilmunya. Justeru, kajian ini membincangkan tentang penilaian keprihatinan pelajar muslim di Sarawak dengan menggunakan indeks yang diukur melalui formula yang dicipta oleh *TechnoMetrica Institute of Policy and Politics (TIPP)* di Amerika Syarikat. Terdapat 6 aspek menjadi pengukuran keprihatinan pelajar iaitu aspek keimanan, pengetahuan, sikap, persekitaran, kesihatan dan kesedaran. Seramai 220 orang pelajar muslim di Sarawak telah terlibat dan memberi maklum balas dengan menggunakan soal selidik secara atas talian. Hasil kajian mendapati bahawa kesemua aspek terbabit menunjukkan pelajar muslim di Sarawak mempunyai indeks keprihatinan yang sangat baik yakni melebihi paras 80%. Walaubagaimanapun, apabila diperincikan secara lebih lanjut, didapati bahawa produk makanan yang sudah menjadi kebiasaan pemakanan muslim lain, tidak lagi menjadi perhatian pelajar muslim terhadap halal haram makanan terbabit (paras indeks terendah di bawah 60%). Ini amat membimbangkan, kerana sebagai seorang muslim sejati, seharusnya kita sentiasa menyemak status kehalalan sesuatu makanan.

Kata kunci: Indeks Keprihatinan, Halal, Makanan, Pelajar Muslim, Sarawak

1. Pengenalan

Makanan merupakan satu elemen yang penting dalam kehidupan manusia. Ia mengandungi pelbagai bahan yang membekalkan khasiat kepada badan manusia bagi menjana tenaga, mengekalkan kehidupan dan merangsang pertumbuhan badan. Dalam Islam, makanan seimbang merujuk kepada makanan untuk jasmani dan rohani. Makanan untuk rohani ialah ilmu yang membawa manfaat, iman dan amal ibadat yang diusahakan demi Allah manakala makanan untuk jasmani pula meliputi makanan yang telah diutarakan melalui pendekatan sains dan tertakluk kepada prinsip-prinsip syariah dan mendapat keberkatan daripada Allah.

Bagi seseorang muslim, mengambil makanan adalah untuk meneruskan kehidupan dan bukanlah hidup untuk makan. Oleh yang demikian, makanan yang baik bukan sahaja mengambil kira kandungan zat yang ada dalam makanan tersebut tetapi dari segi bersih dan halal perlu diberi penekanan. Sikap prihatin perlu ada pada setiap pengguna muslim. Dengan kata lain, sekurang-kurangnya mereka perlu tahu kandungan bahan dalam makanan (Idris & Noor, 2013).

Pemilihan makanan yang menepati hukum syarak dapat membantu pembinaan rohani dan jasmani yang baik. Imam al-Ghazali (Al-Ghazali, 1987) mengatakan bahawa makanan yang halal itu dapat menambah cahaya iman dan membuat doa terkabul dan makanan yang haram akan menggelapkan hati. Sebagai pengguna muslim, berusaha untuk mencari makanan yang halal adalah satu kefardhuan sebagai kriteria utama dalam membuat pilihan makanan, bukan hanya memilih makanan yang lazat lagi menarik. Makanan yang haram atau syubhah perlu dielak, kecuali Ketika darurat (Jamaludin, Ramli & Rahman, 2011).

Dalam perbendaharaan al-Quran, saranan untuk memilih makanan yang jelas dinukilkan beberapa kali di dalamnya sama ada dari segi konsep, kriteria dan contoh berkaitan halalan dan tayyiban.

Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ
إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Maksudnya:

“Wahai sekalian manusia! Makanlah dari apa yang ada di bumi yang halal lagi baik, dan janganlah kamu ikut jejak langkah Syaitan; kerana Sesungguhnya Syaitan itu ialah musuh yang terang nyata bagi kamu.”



(Surah al-Baqarah, 2: 168)

Firman Allah SWT dalam Al-Quran:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

Maksudnya:

"Wahai orang yang beriman! Janganlah kamu haramkan barang baik yang telah dihalalkan Allah bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak suka kepada orang yang melampaui batas. Dan makanlah olehmu apa yang telah dikurniakan kepadamu oleh Allah, yang halal lagi baik. Dan bertakwalah kepada Allah, hanya kepada-Nyalah kamu beriman."

(Surah al-Maidah, ayat 87-88)

Jelas daripada ayat-ayat tersebut, aspek pemakanan sangat diberi penekanan oleh al-Quran. Ini menunjukkan bahawa Islam sangat mengambil berat tentang pemakanan yang baik, bersih dan suci serta halal kerana makanan merupakan suatu keperluan asas harian yang diperlukan oleh manusia untuk meneruskan kehidupan. Umat Islam juga perlu mengambil berat tentang pemakanan yang halal supaya tidak terjerumus ke dalam perkara yang haram (Minhat & Rosman 2012). Pada prinsipnya, segala perkara yang dihalalkan Islam adalah benda yang baik, bersih dan memberi manfaat kepada manusia. Sebaliknya, sesuatu yang kotor, najis dan membahayakan kesihatan baik dari segi tubuh badan mahupun akal fikiran adalah diharamkan.

Semua makanan boleh dimakan bagi muslim kecuali yang telah dinyatakan larangannya di dalam Al-Quran dan As Sunnah. Ini menunjukkan, pelbagai makanan boleh dipilih oleh muslim selagi tidak dilarang dalam ajaran agama Islam. Berikut adalah antara panduan am dalam memilih makanan menurut agama Islam (Isa & Ahmad, 2015): (1) jangan makan makanan yang ditegah oleh Allah; (2) pastikan sumber makanan adalah halal; (3) elakkan makanan yang membahayakan kesihatan; dan (4) pastikan tiada unsur najis atau sebarang unsur yang ditegah dalam Islam semasa penyediaan makanan.

Namun begitu, sejauh manakah keprihatinan sebagai seorang muslim dalam pemilihan makanan seharian yang dibenarkan oleh Islam terutamanya bagi pelajar muslim yang sedang menuntut ilmu di IPT. Pelajar-pelajar di IPT merupakan generasi yang penting kerana merekalah golongan yang akan memimpin dan mentadbir negara di masa hadapan. Oleh itu, dalam kajian ini akan membahaskan penilaian keprihatinan pelajar muslim di Sarawak dengan beberapa aspek menjadi pengukuran keprihatinan mereka. Dari hasil dapatan, dapatlah mengetahui dimanakah tahap keprihatinan pelajar yang sedang menuntut ilmu di peringkat tertinggi terhadap pemilihan makanan halal.

2. Kajian Literatur

Keprihatinan muslim tentang halal haram terhadap sesuatu makanan itu adalah sama pentingnya seperti perkara-perkara dan masalah-masalah keagamaan yang lain. Sesungguhnya yang halal itu menyihatkan dan yang haram itu memudaratkan. Justeru itu, wajib bagi kita untuk menjaga diri kita, keluarga kita mahu pun masyarakat kita daripada makanan yang mengandungi keraguan atau syubhah.

Menurut Mohammad Muslihuddin Syah Hj Mustaffa (Mustaffa, 2013) dalam kajiannya yang bertajuk *Keprihatinan Masyarakat Islam Terhadap Makanan Halal di Negara Brunei Darussalam*, masih ada lagi sebahagian daripada masyarakat Islam di Negara Brunei Darussalam yang kurang peka dan prihatin terhadap isu makanan halal ini. Senario ini boleh menjejaskan nama baik negara yang terkenal dengan falsafah MIB dan konsep Negara Zikir. Hasil kajian beliau mendapati responden sangat bersetuju dengan pernyataan yang diajukan oleh pengkaji dari aspek prinsip makanan halal. Hal ini menunjukkan bahawa responden mempunyai kefahaman yang baik berkaitan dengan prinsip makanan halal. Responden mengetahui bahawa prinsip makanan halal tidak hanya terhad kepada isi kandungannya sahaja. Makanan halal bukan hanya berfokus kepada sudut isi kandungannya sahaja, bahkan ia merangkumi skop yang lebih luas.

Seperti yang telah dijelaskan oleh al-Zuhayli (1989: 505-507), halal haramnya sesuatu makanan itu boleh dilihat kepada beberapa faktor seperti kebiasaan dan cara hidup masyarakat arab, tahap keselamatan makanan tersebut mahupun status hak milik ke atas makanan tersebut. Secara kesimpulan dalam kajiannya menunjukkan masyarakat Islam di Negara Brunei Darussalam sangat prihatin terhadap makanan halal dari aspek prinsip makanan halal dan kesan makanan halal kepada diri dan keluarga. Selain itu, keprihatinan mereka terhadap pentadbiran makanan halal dan juga keprihatinan mereka dalam memilih makanan halal adalah pada tahap yang tinggi.

Selain itu, terdapat kajian yang kaitan dengan pengukuran keprihatinan terhadap makanan yang bertajuk *Indeks Keprihatinan Pengguna Bukan Muslim Terhadap Produk Makanan Halal di Malaysia*. Menurut pengkajinya iaitu



Mohamad Yazid Isa dan Shahrul Nizam Ahmad (Isa & Ahmad, 2015), secara umumnya keprihatinan pengguna bukan muslim terhadap produk makanan halal mempunyai tahap keprihatinan yang amat baik tentang aspek halal dan haram dalam makanan. Persoalan asas seperti pengharaman khinzir dan arak serta keperluan penyembelihan binatang dalam pemakanan difahami oleh pengguna bukan muslim. Kefahaman ini timbul kesan dari faktor pembelajaran secara formal ataupun kesan dari interaksi sosial yang wujud di Malaysia. Perkongsian budaya dan cara hidup antara kaum Melayu,

Cina, India dan lain-lain lagi telah melahirkan satu masyarakat yang memahami antara satu sama lain. Ini dapat dizahirkan menerusi sikap saling hormat menghormati di mana pengguna bukan muslim akan meraikan rakan mereka yang muslim dalam aspek pemakanan. Begitu juga dari segi kesihatan, pengguna bukan muslim menganggap makanan yang berlogo halal diyakini bersih dan berkualiti dan ia berperanan sebagai logo keselamatan makanan yang boleh dijadikan asas dalam membuat keputusan dalam pembelian.

Terdapat satu kajian membincangkan tentang sejauh manakah pengguna muslim di negara peka dengan apa yang berlaku dan adakah mereka termasuk dalam kalangan yang mengambil berat dengan isu status produk yang mereka gunakan seharian. Kajian ini bertajuk *Analisis Keprihatinan Pengguna Muslim Terhadap Isu Halal-Haram Produk Melalui Pembentukan Indeks* (Idris & Noor, 2013). Penemuan terhadap kajian didapati pengguna muslim amnya mempunyai tahap keprihatinan yang sangat baik terhadap isu-isu berkenaan dengan halal dan haram sesuatu produk terutamanya yang melibatkan makanan. Penemuan ini tidaklah menghairankan kerana masyarakat Islam dewasa ini kian peka terhadap keperluan mengambil dan menggunakan produk halal. Kesedaran ini adalah atas daya usaha badan-badan agama di negara ini khususnya pihak Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) dalam memberikan maklumat kepada pengguna. Namun, untuk mengkaji tahap kesedaran dan kefahaman pengguna berkenaan konsep kepenggunaan berlandaskan prinsip Islam, keutamaan membeli produk yang mempunyai logo halal sebenarnya tidak menjadi syarat utama pengguna muslim ketika membuat pilihan. Dengan kata lain, rata-rata pembeli muslim masih memberi keutamaan kepada aspek-aspek lain seperti harga, cita rasa, pembungkusan dan kualiti. Selain itu, terdapat responden dalam kajian ini menyatakan bahawa mereka mengetahui berkenaan konsep asas halal haram dalam Islam. Ini juga boleh dikaitkan dengan peranan pendidikan dan pihak berkuasa JAKIM dalam memupuk kesedaran dan keprihatinan dalam kalangan pengguna muslim. Walau bagaimanapun, terdapat juga segelintir responden yang masih lagi tidak pasti status halal haram pada sesuatu produk terutamanya makanan.

Kadang kala pengguna Islam, tidak bimbang terhadap status hala sesuatu produk makanan dan minuman kerana adanya logo halal tertera, akan tetapi mereka akan mua was-was tentang proses yang melibatkan pengendalian dan pengangkutan barangan tersebut sebelum sampai ke mereka. Pengguna yang beragama Islam semestinya akan memilih produk yang berlogo hala Malaysia kerana kepercayaan yang tinggi berbanding dengan logo halal dari negara-negara lain (Riaz & Chaudry, 2003). Ini menunjukkan pengguna muslim terutamanya mempunyai kesedaran dan prihatin untuk memilih makanan halal berbanding produk yang lain.

Mohamad, Mawardi, & Ambad (2017) mengulas satu kertas kerja berkaitan dengan halal logistik yang bertajuk, *Halal Logistik: Kesedaran Consumer Terhadap Pengendalian Dan Penyimpanan Produk Makanan*. Merujuk kepada hasil dapatan kajian mereka, ia menunjukkan bahawa tahap kesedaran dan pengetahuan pengguna terhadap konsep halal logistik halal secara keseluruhannya berada di tahap yang baik. Walaubagaimanapun masih ada pengguna yang tidak memahami konsep halal secara umum mahupun logistik halal. Masih ramai pengguna yang tidak berpuas hati dengan pengendalian produk hala di pasaran kerana di dapati masih lagi bercampur aduk dengan produk non-halal. Selain itu, label logo halal juga kurang jelas. Perkara ini hendaklah ditangani memandangkan penggunaan produk halal adalah wajib untuk umat Islam dan menjaga kesejahteraan umat.

3. Metodologi Kajian

Kajian ini telah menggunakan pakai kaedah soal selidik yang diadaptasi daripada kajian Isa & Ahmad (2015) dan Idris & Noor (2013). Namun perbezaannya, sasaran bagi kajian ini adalah khusus bagi pelajar muslim yang berumur 18 tahun dan ke atas. Dalam kajian ini, seramai 220 orang pelajar muslim daripada Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Sarawak, Malaysia yang telah disoal dan telah memberi maklum balas dengan diberi pautan soal selidik secara atas talian. Borang soal selidik ini dibahagikan kepada 7 bahagian. Bahagian pertama mengandungi soalan-soalan tentang latar belakang responden. Bahagian seterusnya berkenaan soalan-soalan mengenai aspek keimanan, pengetahuan, sikap, persekitaran, kesihatan dan kesedaran telah dipecahkan mengikut bahagian masing-masing dan setiap aspek terdiri daripada 6 soalan berbentuk likert. Skala likert yang telah diguna pakai adalah Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Kurang Setuju (KS), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS).

Bagi menghitung indeks bagi setiap soalan, formula yang dibina oleh TIPP telah diadaptasi. Formula ini dipilih kerana ia telah diiktiraf sebagai formula tinjauan yang paling tepat bagi menjejaki pendapat dan pandangan rakyat Amerika Syarikat semasa pilihan raya presiden di sana pada tahun 2004, 2008, 2012 dan 2016 (TIPP, 2020, Julai 15). Dan ia



bersesuaian dengan kajian ini yakni dalam menilai pendapat pengguna muslim dalam memilih produk makanan halal. Formulanya adalah seperti berikut:

$$K_i = 50 + 0.50(P_{SS} - P_{STS}) + 0.25(P_S - P_{TS})$$

(1)

Di mana,

- K_i : Indeks (dalam bentuk peratusan) bagi setiap soalan/penyataan
 P_{SS} : peratusan bilangan responden bagi skala Sangat Setuju
 P_{STS} : peratusan bilangan responden bagi skala Sangat Tidak Setuju
 P_S : peratusan bilangan responden bagi skala Setuju
 P_{TS} : peratusan bilangan responden bagi skala Tidak Setuju

Seterusnya, purata indeks bagi setiap aspek telah dihitung bagi mengenal pasti indeks keprihatinan yang tertinggi dan terendah. Begitu juga purata indeks bagi keseluruhan 6 aspek keprihatinan produk makanan halal telah dikira. Manakala, dapatan dari indeks ini dinilai dengan mengguna pakai skala keprihatinan seperti jadual di bawah.

Jadual 1: Skala Tahap Keprihatinan	
Skala Indeks	Tahap Keprihatinan
00 – 19	Sangat Rendah
20 – 39	Rendah
40 – 59	Sederhana
60 – 79	Tinggi
80 – 99	Sangat Tinggi

4. Hasil Kajian dan Perbincangan

Berdasarkan Jadual 2, seramai 74.5% atau 164 orang pelajar perempuan muslim telah terlibat dalam kajian ini dan selebihnya adalah pelajar lelaki muslim (56 orang pelajar). Kebanyakan mereka berumur 19 tahun yakni seramai 124 orang daripada 220 orang pelajar keseluruhannya. Seramai 63 responden (28.6%) telah mengambil mata pelajaran elektif agama seperti Bahasa Arab, Al-Quran dan As-Sunnah atau Pendidikan Syariah Islamiah semasa di sekolah menengah atas, manakala 157 orang (71.4%) telah mengambil selain mata pelajaran agama seperti Prinsip Perakaunan, Pendidikan Seni Visual atau Sains Tambahan sebagai mata pelajaran elektif mereka. Berdasarkan lokasi tempat tinggal pelajar, sebanyak 70.9% menetap di bandar manakala, 29.1% tinggal di luar bandar.

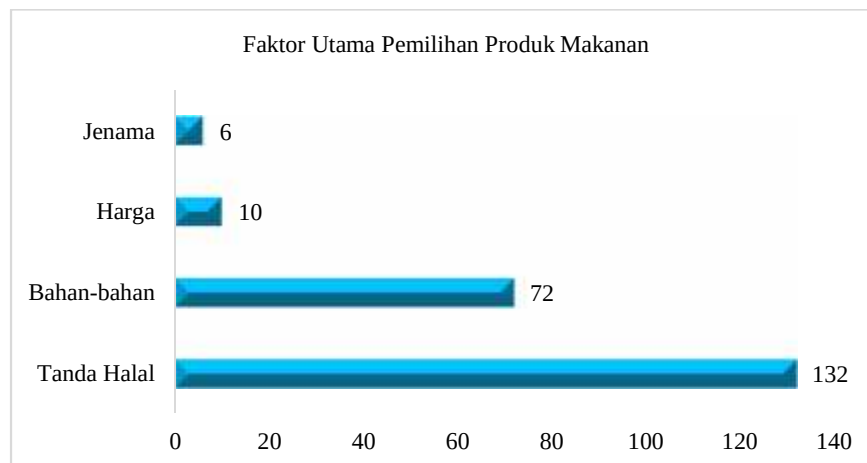
Jadual 2: Latar Belakang Responden		
	Frekuensi	Peratus (%)
Jantina		
Lelaki	56	25.5
Perempuan	164	74.5
Umur		
18 tahun	42	19.1
19 tahun	124	56.4
20 tahun	42	19.1
21 tahun dan ke atas	12	5.4
Aliran Mata Pelajaran Elektif Menengah Atas		
Agama	63	28.6
Bukan Agama	157	71.4
Lokasi Tempat Tinggal		
Luar Bandar	64	29.1
Bandar	156	70.9



Rajah 1: Pernahkah anda menggunakan produk makanan yang tidak halal?

Rajah 1 menunjukkan sebanyak 49% tidak pernah mengambil produk makanan yang tidak halal. Namun, terdapat 24% ataupun seramai 54 orang pelajar muslim pernah menggunakan produk makanan yang tidak halal secara tidak sengaja. Terdapat juga 27% ataupun seramai 59 orang pelajar tidak pasti sama ada pernah mengambilnya atau tidak. Ini menunjukkan secara tidak langsung, kesedaran kepentingan mencari yang halal dalam kehidupan seharian adalah masih di tahap yang lemah berbanding mereka yang yakin tidak pernah mengambil makanan yang haram.

Merujuk rajah di bawah, seramai 132 orang atau 60% mengutamakan tanda halal sebelum mengambil sebarang produk makanan. Namun membimbangkan kerana terdapat 16 orang (7.3%) mengutamakan jenama dan harga sebagai pemilihan utama bagi sesuatu produk makanan. Ini membimbangkan kerana mereka tidak mengutamakan yang halal yakni ia merupakan satu kewajipan sebagai seorang muslim yang beriman dengan agamanya.



Rajah 2: Apakah faktor paling utama dalam pemilihan sesuatu produk makanan?

Aspek Keimanan

Jadual 3 menunjukkan kekerapan dan peratusan bagi aspek keimanan yang telah disoal dalam mengetahui tahap kepercayaan dan keyakinan seseorang kepada Allah SWT sama ada diyakini dalam hati, secara lisan mahupun perbuatan (Subhi, 2020). Iman adalah hal paling utama sebagai seorang penganut agama Islam kerana jika tidak mempunyai iman, seseorang itu mengarah kepada kekufuran. Berdasarkan analisis di bawah, rata-rata pernyataan ataupun soalan yang diajukan berada pada tahap indeks yang tinggi (melebihi 70%). Salah satu pernyataan, menunjukkan, 76.3% merupakan pelajar muslim yang menjaga waktu solat lima kali sehari. Namun, terdapat sebilangan kecil (6.8%) yang masih tidak teguh dalam menunaikan kewajipan menunaikan solat sebagai seorang muslim. Walaubagaimanapun, 78.7% (173 orang pelajar) suka mengikuti rancangan keagamaan. Dan majoriti (90.4%) percaya bahawa pengambilan makanan haram boleh menjejaskan keimanan diri mereka. Terdapat beberapa orang pelajar (8 orang) menafikan diri mereka seorang muslim yang baik. Malah, 12 orang pelajar tidak percaya bahawa pemakanan boleh menjejaskan hubungan makhluk dengan Tuhan. Dan yang lebih mendukacitakan, terdapat 8 orang pelajar (3.6%) tidak menjadikan Al-Quran dan As-Sunnah sebagai pegangan hidup dalam memilih produk yang halal. Namun, secara keseluruhan, purata bagi aspek keimanan untuk 220 orang pelajar muslim berada pada tahap tinggi yakni 78.44%.

Jadual 3: Aspek Keimanan



	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
A1	Saya sentiasa menjaga waktu solat saya.	6 (2.7%)	9 (4.1%)	37 (16.8%)	120 (54.5%)	48 (21.8%)	72.16	Tinggi
A2	Saya suka menonton /mendengar / menghadiri rancangan keagamaan.	5 (2.3%)	5 (2.3%)	37 (16.8%)	139 (63.2%)	34 (15.5%)	71.82	Tinggi
A3	Makan makanan yang haram, boleh memberi kesan kepada keimanan saya.	10 (4.5%)	4 (1.8%)	7 (3.2%)	57 (25.9%)	142 (64.5%)	86.02	Sangat Tinggi
A4	Saya seorang muslim yang baik dan menjauhi laranganNya.	5 (2.3%)	3 (1.4%)	32 (14.5%)	128 (58.2%)	52 (23.6%)	74.89	Tinggi
A5	Saya percaya pemakanan boleh mempengaruhi hubungan dengan Tuhan.	7 (3.2%)	5 (3.2%)	5 (3.2%)	72 (32.7%)	131 (59.5%)	78.49	Tinggi
A6	Al-Quran dan As-Sunnah menjadi pegangan dalam pemilihan produk halal buat saya.	6 (2.7%)	2 (0.9%)	5 (2.3%)	72 (32.7%)	135 (61.4%)	87.27	Sangat Tinggi
Purata Indeks							78.44	Tinggi

Aspek Pengetahuan

Menurut aspek pengetahuan, daripada 6 pernyataan dan soalan, secara purata indeks menunjukkan sangat tinggi iaitu 83.39%. Ini menggambarkan bahawa pengetahuan pelajar muslim terhadap produk makanan halal adalah sangat baik. Walaubagaimanapun, berdasarkan pernyataan-pernyataan terbabit, terdapat dua pernyataan yang hanya mendapat tahap keprihatinan yang tinggi iaitu pengetahuan berkenaan bukan Islam juga boleh memohon logo halal (73.07%) dan minuman tidak boleh mengandungi alkohol walaupun sedikit (79.77%). Seramai 48 orang pelajar (21.8%) berbanding 220 orang yang kurang setuju serta tidak setuju dengan pernyataan bahawa mana-mana produk yang mempunyai logo halal JAKIM yang sah, boleh dimakan walaupun dikeluarkan oleh bukan Islam. Di samping itu, seramai 40 orang pelajar (18.2%) tidak mengetahui bahawa alkohol walaupun sedikit adalah haram diminum. Oleh itu, pelajar muslim masih perlu didedahkan lebih banyak lagi berkenaan ilmu halal haram menurut Islam.

Jadual 4: Aspek Pengetahuan

	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
B1	Produk keluaran bukan muslim boleh dipakai sekiranya mempunyai logo halal JAKIM.	7 (3.2%)	8 (3.6%)	33 (15.0%)	119 (54.1%)	53 (24.1%)	73.07	Tinggi
B2	Hukum menggunakan produk halal adalah wajib.	0 (0.0%)	6 (2.7%)	5 (6.4%)	67 (30.5%)	133 (60.5%)	87.16	Sangat Tinggi
B3	Makanan halal tidak boleh disimpan bersama makanan haram.	1 (0.5%)	4 (1.8%)	30 (13.6%)	39 (17.7%)	146 (66.4%)	86.93	Sangat Tinggi
B4	Penyembelihan oleh orang bukan muslim, tidak boleh dimakan.	5 (2.3%)	12 (5.5%)	30 (13.6%)	46 (20.9%)	127 (57.7%)	81.59	Sangat Tinggi
B5	Minuman yang mengandungi alkohol walaupun sedikit adalah haram diminum.	27 (12.3%)	8 (3.6%)	5 (2.3%)	36 (16.4%)	144 (65.5%)	79.77	Tinggi
B6	Selepas memasak khinzir, kualiti tersebut tidak boleh dipakai untuk masakan muslim.	3 (1.4%)	4 (1.8%)	13 (5.9%)	22 (10.0%)	178 (80.9%)	91.82	Sangat Tinggi
Purata Indeks							83.39	Sangat Tinggi



Aspek Sikap

Menurut Dewan Bahasa dan Pustaka (2005), sikap bererti perbuatan atau pandangan seseorang yang berlandaskan pendapat mereka sendiri. Oleh itu, daripada sudut aspek sikap seseorang bagi kajian ini terhadap penggunaan produk makanan halal, analisis deskriptif mendapati bahawa, purata indeks adalah sangat tinggi (86.40%). Malah, kesemua 6 pernyataan juga menunjukkan tahap keprihatinan yang sangat baik. Ia menggambarkan bahawa, pelajar muslim di Sarawak tidak mempunyai masalah berkenaan sikap dalam penggunaan ataupun pemilihan produk makanan yang halal. Kebanyakan mereka memiliki sikap untuk memberi produk makanan yang halal sahaja kepada rakan beragama Islam (99.1%), sentiasa menyemak bahan-bahan produk makanan sebelum membeli (92.8%), mengakui logo halal adalah sangat penting (97.7%) terutamanya yang mempamerkan logo halal JAKIM yang sah (94.1%) dan sentiasa teliti walaupun sudah mempunyai logo halal (90%). Malahan sebahagian besar responden iaitu 91.9% akan memastikan makanan itu halal sebelum boleh dimakan walaupun diberi oleh rakan beragama Islam. Keputusan ini juga selari dengan dapatan di Rajah 2 iaitu 92.7% responden mengutamakan bahan-bahan dan logo halal dalam pemilihan sesuatu produk makanan.

Jadual 5: Aspek Sikap

	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
C1	Saya hanya memberi produk makanan yang diyakini halal sahaja kepada rakan muslim.	0 (0.0%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)	89 (40.5%)	128 (58.6%)	89.09	Sangat Tinggi
C2	Saya sentiasa semak bahan-bahan sama ada halal atau tidak sebelum membelinya.	0 (0.0%)	4 (1.8%)	12 (5.5%)	93 (42.3%)	111 (50.5%)	85.34	Sangat Tinggi
C3	Saya merasakan logo halal adalah wajib untuk produk makanan.	0 (0.0%)	1 (0.5%)	4 (1.8%)	81 (36.8%)	134 (60.9%)	89.55	Sangat Tinggi
C4	Saya hanya membeli produk makanan yang mempunyai logo halal yang telah disahkan oleh JAKIM.	0 (0.0%)	3 (1.4%)	10 (4.5%)	96 (43.6%)	111 (50.5%)	85.80	Sangat Tinggi
C5	Saya tetap berhati-hati memilih produk makanan walaupun memiliki logo halal.	0 (0.0%)	3 (1.4%)	19 (8.6%)	90 (40.9%)	108 (49.1%)	84.43	Sangat Tinggi
C6	Saya pastikan produk makanan yang diberi oleh rakan muslim itu halal terlebih dahulu sebelum memakannya.	0 (0.0%)	3 (1.4%)	15 (6.8%)	100 (45.5%)	102 (46.4%)	84.20	Sangat Tinggi
Purata Indeks							86.40	Sangat Tinggi

Aspek Persekitaran

Aspek persekitaran juga diambil kira bagi menghitung indeks keprihatinan bagi kajian ini. Ia meliputi persoalan berkenaan seperti pengaruh media massa, trend terkini, keluarga dan rakan-rakan muslim responden dalam pemilihan produk makanan. Majoriti responden mempunyai tahap keprihatinan yang tinggi terhadap 6 pernyataan bagi aspek persekitaran. Tetapi terdapat satu pernyataan yakni 65.5% responden (144 orang pelajar bagi skala sangat tidak setuju, tidak setuju dan kurang setuju) tidak mengambil berat soal halal bagi produk makanan yang lazim digunakan oleh rakan muslim mereka mahupun orang yang beragama Islam lain. Bahkan, indeks keprihatinan bagi pernyataan tersebut adalah di tahap sederhana (55.91%). Ini sedikit bercanggah dengan dapatan di Jadual 5 bagi pernyataan C6, dari aspek sikap terhadap penggunaan makanan halal yang diberi oleh rakan muslim mereka, indeks keprihatinan dalam menyemak status halal adalah sangat tinggi. Bagaimanapun, keseluruhan indeks bagi aspek persekitaran adalah pada tahap yang tinggi, 76.63%.

Jadual 6: Aspek Persekitaran

	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
D1	Ibu bapa saya menitikberatkan dalam bab	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	57 (25.9%)	162 (73.6%)	93.18	Sangat Tinggi



	halal dan haram.							
D2	Keluarga saya lebih gemar memilih produk makanan yang telah disahkan halal.	0 (0.0%)	2 (0.9%)	2 (0.9%)	56 (25.5%)	160 (72.7%)	92.50	Sangat Tinggi
D3	Saya hanya menggunakan produk makanan yang disahkan halal walaupun rakan atau orang muslim lain sudah biasa menggunakannya.	12 (5.5%)	40 (18.2%)	92 (41.8%)	36 (16.4%)	40 (18.2%)	55.91	Sederhana
D4	Saya tidak mudah terpengaruh membeli produk makanan demi mengikut gaya/trend semasa.	2 (0.9%)	11 (5.0%)	65 (29.5%)	68 (30.9%)	74 (33.6%)	72.84	Tinggi
D5	Saya tidak mudah terpengaruh dengan media massa seperti di Internet atau iklan di televisyen dalam membeli sesuatu produk makanan.	3 (1.4%)	8 (3.6%)	66 (30.0%)	63 (28.6%)	80 (36.4%)	73.75	Tinggi
D6	Saya tidak menggunakan produk yang diberi oleh rakan bukan muslim jika meragui kehalalannya.	11 (5.0%)	17 (7.7%)	30 (13.6%)	95 (43.2%)	67 (30.5%)	71.59	Tinggi
Purata Indeks							76.63	Tinggi

Aspek Kesihatan

Islam amat menitikberatkan soal kesihatan tidak kira dari sudut rohani mahupun jasmani dalam meraih kesejahteraan hidup seperti yang dinyatakan didalam Surah al-Qasas (28:26). Malah, makanan yang baik memberi salah satu faktor penyumbang kesihatan tubuh badan manusia. Hasil analisis bagi aspek kesihatan terhadap produk makanan halal menunjukkan indeks keprihatinan yang sangat tinggi iaitu 81.06%. Kesemua enam pernyataan didalam aspek kesihatan turut mendapati dapatan pada tahap keprihatinan yang sangat baik iaitu melebihi 81% kecuali pernyataan mengenai penggunaan gelatin haiwan boleh memudaratkan kesihatan dengan indeks keprihatinan 66.7% (tahap tinggi). Selebihnya, pengguna muslim rata-rata bersetuju bahawa produk makanan diragui kualitinya jika tidak mempunyai logo halal yang sah (90%), yakin produk makanan yang mempunyai logo halal lebih selamat dimakan (89.5%), produk makanan yang tidak bersih tidak boleh mendapat lesen logo halal (78.2%), pengguna sentiasa prihatin dengan kebersihan sesuatu produk makanan (95%) dan produk makanan yang halal adalah lebih sihat (89%).

Jadual 7: Aspek Kesihatan

	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
E1	Tanpa logo halal yang sah, produk makanan tersebut diragui kualitinya.	6 (2.7%)	4 (1.8%)	12 (5.5%)	101 (45.9%)	97 (44.1%)	81.70	Sangat Tinggi
E2	Produk makanan yang memiliki logo halal adalah selamat digunakan.	0 (0.0%)	4 (1.8%)	19 (8.6%)	101 (45.9%)	96 (43.6%)	82.84	Sangat Tinggi
E3	Logo halal JAKIM tidak boleh diberi kepada produk makanan yang tidak bersih.	6 (2.7%)	14 (6.4%)	28 (12.7%)	45 (20.5%)	127 (57.7%)	81.02	Sangat Tinggi
E4	Saya sentiasa berwaspada dengan kebersihan dalam pemilihan produk makanan saya.	2 (0.9%)	3 (1.4%)	6 (2.7%)	80 (36.4%)	129 (58.6%)	87.61	Sangat Tinggi
E5	Gelatin haiwan memudaratkan kesihatan.	4 (1.8%)	9 (4.1%)	75 (34.1%)	100 (45.5%)	32 (14.5%)	66.70	Tinggi
E6	Produk makanan halal lebih menyihatkan berbanding	Sangat Tinggi	6 (2.7%)	18 (8.2%)	65 (29.5%)	131 (59.5%)	86.48	Sangat Tinggi



produk tidak halal.

Purata Indeks

81.06

Sangat Tinggi

Aspek Kesedaran

Aspek kesedaran adalah tambahan elemen berbanding kajian Idris dan Noor (2013) yang hanya fokus kepada lima aspek. Malahan, kajian penyelidikan tersebut lebih kepada semua peringkat usia yang berumur 18 tahun dan ke atas sama ada bekerja atau pelajar IPT. Dalam kajian ini, didapati bahawa pelajar muslim di Sarawak mempunyai indeks keprihatinan yang sangat baik (82.35%). Seramai 175 orang pelajar muslim (79.5%) sedar akan erti halal tayyiban, 216 orang pelajar (98.2%) pula tahu keutamaan produk makanan yang halal, 172 orang pelajar muslim (78.2%) boleh memastikan logo halal JAKIM dengan tepat dan betul, 213 orang pelajar muslim (96.8%) sedar bahawa mencari yang halal adalah fardhu, 208 orang pelajar muslim (94.5%) sedar akan keperluan menyemak bahan-bahan sebelum menggunakannya dan seramai 165 orang pelajar muslim (75%) sedar dan tahu untuk mendapatkan fakta atau keterangan berkenaan dengan status halal bagi sesuatu produk. Dengan teknologi terkini, terdapat pelbagai cara untuk menyemak status halal bagi sesuatu produk dan antaranya dengan menggunakan aplikasi *Verifi Halal* yang dibina oleh JAKIM mahupun semak di laman sesawang seperti di <http://www.halal.gov.my>.

Jadual 8: Aspek Kesedaran

	Penyataan	STS	TS	KS	S	SS	Indeks	Tahap Keprihatinan
F1	Saya tahu dan faham apa itu Halal Tayyiban.	1 (0.5%)	9 (4.1%)	35 (15.9%)	109 (49.5%)	66 (30.0%)	76.14	Tinggi
F2	Saya tahu bahawa produk makanan halal adalah penting untuk semua muslim.	0 (0.0%)	1 (0.5%)	3 (1.4%)	68 (30.9%)	148 (67.3%)	91.25	Sangat Tinggi
F3	Saya tahu membezakan logo Halal JAKIM yang sah dan palsu.	1 (0.5%)	7 (3.2%)	40 (18.2%)	108 (49.1%)	64 (29.1%)	75.80	Tinggi
F4	Saya tahu bahawa penggunaan produk halal merupakan tuntutan agama Islam	0 (0.0%)	1 (0.5%)	6 (2.7%)	74 (33.6%)	139 (63.2%)	89.89	Sangat Tinggi
F5	Saya tahu kepentingan untuk semak bahan-bahan sebelum membeli sesuatu produk.	0 (0.0%)	1 (0.5%)	11 (5.0%)	103 (46.8%)	105 (47.7%)	85.45	Sangat Tinggi
F6	Saya tahu dimana boleh mendapatkan maklumat jika terdapat keraguan halal haram dalam satu-satu produk.	0 (0.0%)	6 (2.7%)	49 (22.3%)	99 (45.0%)	66 (30.0%)	75.57	Tinggi
Purata Indeks							82.35	Sangat Tinggi

Dapatan analisis indeks keprihatinan mendapati bahawa aspek sikap memperoleh skor yang paling tinggi (86.4%) berbanding lima aspek yang lain jika merujuk Jadual 9. Secara amnya, pelajar muslim memiliki sikap yang sangat positif dalam pemilihan produk makanan halal menurut Islam. Ini diikuti dengan aspek pengetahuan (83.39%) dan aspek kesedaran (82.35%). Di sebaliknya, aspek persekitaran memiliki indeks yang terendah. Persekitaran ini dipengaruhi oleh faktor luar seperti rakan muslim, keluarga mahupun trend makanan yang terkini seperti minuman air teh boba yang asal dicipta oleh negara bukan Islam iaitu Taiwan. Ini bererti, sedikit sebanyak, pelajar muslim mudah terpengaruh dengan faktor-faktor luar tersebut. Bagaimanapun ia masih di tahap keprihatinan yang tinggi (76.6%). Dan secara purata, indeks keprihatinan pelajar muslim di Sarawak terhadap produk makanan halal berdasarkan enam aspek adalah pada tahap yang sangat tinggi (81.38%).

Jadual 9: Keseluruhan Aspek

	Indeks	Tahap Keprihatinan
Aspek Keimanan	78.44	Tinggi
Aspek Pengetahuan	83.39	Sangat Tinggi
Aspek Sikap	86.40	Sangat Tinggi



Aspek Persekitaran	76.63	Tinggi
Aspek Kesihatan	81.06	Sangat Tinggi
Aspek Kesedaran	82.35	Sangat Tinggi
Purata Indeks	81.38	Sangat Tinggi

5. Rumusan Dan Cadangan

Islam amat menitikberatkan hal mencari dan makan makanan yang halal kerana ia boleh membentuk dan mempengaruhi akhlak peribadi seseorang (Surah al-Baqarah 2:168). Ini termasuklah hal kebersihan makanan terbabit. Berteraskan hasil dapatan analisis deskriptif dan analisis indeks keprihatinan dengan menggunakan formula TIPP, dapat disimpulkan bahawa pelajar muslim di Sarawak memiliki indeks keprihatinan yang sangat baik. Ini menunjukkan, pelajar muslim di Sarawak amat peka dalam isu halal dan haram bagi produk makanan khususnya. Ianya juga selari dengan dapatan Idris dan Noor (2015) yang mengkaji bukan sahaja pelajar, malahan mereka yang bekerja dan beragama Islam. Jelaslah bahawa kerajaan Malaysia telah memainkan peranan dalam memberi kesedaran kepada masyarakat tentang kepentingan halal haram. Bagaimanapun, pihak kerajaan seharusnya tetap meneruskan usaha tersebut walaupun dapatan kajian ini mendapat keputusan keprihatinan halal haram yang amat baik terutamanya bagi pelajar muslim di Sarawak.

Bertitik tolak daripada kajian ini, dicadangkan untuk penyelidikan akan datang turut mengkaji indeks keprihatinan bagi pelajar di sekolah pula. Ini kerana, golongan kanak-kanak atau remaja merupakan golongan yang menjadi minat kebanyakan industri makanan dalam mengaut keuntungan dengan memperkenalkan makanan yang tidak berkhasiat yang boleh membahayakan kesihatan. Di samping itu, boleh juga mengkaji perkaitan aspek-aspek ini dengan latar belakang responden. Ini bagi mengenal pasti secara lebih lanjut perkaitan antara latar belakang seperti aliran pendidikan di sekolah dengan aspek-aspek pemilihan produk makanan yang halal.

Rujukan

- Al-Ghazali, A. H. M. (1987). *al-Halal wa al-Haram*. Beirut: Dar al-Jayl, h. 6-8.
- Al-Quran al-Karim.
- Al-Zuhayli, Wahbah (1989). *al-Fiqh al-Islāmī wa Adillatuhu*. 3. Damshiq: Dār al-Fikr.
- Dewan Bahasa dan Pustaka. (2005). *Kamus dewan: Edisi keempat* (4th ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Idris, N. A., & Noor. M. A. (2013). Analisis Keprihatinan Pengguna Muslim Terhadap Isu Halal-Haram Produk Melalui Pembentukan Indeks. *Prosiding PERKEM VIII*, 3, 1245 – 12. https://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkemVIII/PKEM2013_4F5.pdf
- Isa, Y., & Ahmad, S. N. (2015). Indeks Keprihatinan Pengguna Bukan Muslim Terhadap Produk Makanan Halal di Malaysia. *International Convention on Islamic Management Conference*. Kuala Lumpur.
- Jamaludin, M. A., Ramli, M. A., & Rahman, S. A. (2011). Panduan Makanan Halal Haram Menurut Perspektif Al-Quran: *Analisis Terhadap Isu-Isu Makanan Semasa*. https://www.academia.edu/8106336/Panduan_Makanan_Halal_Haram_Menurut_Perspektif_Al_Quran_Analisis_Terhadap_Isu_Isu_Makanan_Semasa
- Minhat, A. L., & Rosman. A. S. (2012). *Makanan dan Kesan Pemakanan menurut Perpektif Islam*. https://www.academia.edu/10014217/Makanan_dan_Kesan_Pemakanan_menurut_Perspektif_Islam
- Mohamad, M. F., Mawardi, F. & Ambad, S. N. A. (2017). Halal Logistik: Kesedaran Konsumer Terhadap Pengendalian dan Penyimpanan Produk Makanan. *Konferensi Antarabangsa Islam Borneo*: Universitas Mulawarman Samarinda Kalimantan Timur Indonesia.
- Mustafa, M. M. S. (2013). Keprihatinan Masyarakat Islam Terhadap Makanan Halal di Negara Brunei Darussalam. *Konferensi Antarabangsa Islam Borneo VI 2013 (KAIB VI)*.
- Riaz, M.N., & Chaudry, M.M. (2003). *Halal Food Production*. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9780203490082>
- Subhi, D. (2020, November 26). *Keimanan dalam Prsefektif Islam*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ukbs4>
- TIPP. (2020, Julai 15). *Technometrica Market Intelligence*. <https://tipponline.com/article/methodology>.