



Pemilikan Emas Perhiasan di kalangan Wanita Islam Sarawak

SHARIFAH ANOM OMAR, MOHD SYAHIRAN ABDUL LATIF dan SAIMI BUJANG
Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Sarawak, MALAYSIA
Email: anom@uitm.edu.my | Tel: +60198873382 | Fax: +6082678300 |

Received: June 26, 2021
Accepted: June 28, 2021
Online Published: June 30, 2021

Abstrak

Wanita dan emas seumpama sesuatu yang tidak dapat dipisahkan. Hampir semua wanita meminati barang kemas samada cincin, gelang, rantai dan sebagainya. Menggunakan perhiasan emas pada tubuh merupakan tradisi lama sejak berabad dahulu. Selain dari warnanya yang cantik, emas juga boleh dijadikan pelaburan dan aset, yang boleh dijual semula jika memerlukan. Kajian ini dilakukan untuk melihat secara purata jumlah emas yang dimiliki oleh wanita di Sarawak, menggunakan kaedah kuantitatif dengan menggunakan borang temubual berstruktur (*structured interview*) atau terpiawai (*standardized*) secara bersemuka (*face to face*) untuk mendapatkan maklumat dan data daripada responden. Analisa secara keseluruhan, mendapati jumlah berat maksimum barang kemas yang dimiliki oleh responden kajian adalah sebanyak 44.6155 gram.

Keywords: emas, perhiasan, wanita, Sarawak

1. Pengenalan

Emas perhiasan iaitu emas yang digunakan untuk perhiasan badan wanita, perkakasan atau perabot sama ada digunakan sekali-sekala atau berterusan. Emas perhiasan wanita wajib dizakat apabila jumlah beratnya melebihi 'uruf (adat kebiasaan) (Noraini Saro & Rawi Nordin, 2019). Walau bagaimanapun, sebahagian wanita Islam tidak menyedari tentang wajibnya menunaikan zakat perhiasan emas tersebut kerana umat Islam lebih maklum dengan zakat fitrah atau zakat gaji sahaja. Dalil al-hadis: Daripada Ibnu Umar dan Aisyah r.a bahawa Nabi Muhammad SAW mengambil zakat setengah dinar dari setiap 20 dinar dan seterusnya. Baginda SAW mengambil satu dinar pula dari 40 dinar. (riwayat Ibnu Majah).

Emas adalah antara item terawal dalam zakat harta dan disebut dengan jelas di dalam al-Quran mahu pun al-hadis. Kewujudan emas itu juga adalah pelbagai, sama ada dalam bentuk matawang (dinar), ataupun dalam bentuk simpanan mentah (jongkong), dijadikan perhiasan bangunan (patung atau gelas) dan paling popular dijadikan perhiasan di badan manusia. Pada zaman dahulu, emas dijadikan matawang sebagai transaksi perniagaan dan berbeza dengan keadaan masa kini yang mana emas sering digunakan sebagai komoditi dalam perniagaan bagi meraih keuntungan (Berita Harian, 2020).

Secara asasnya, Islam tidak melarang jual beli emas sebagai komoditi selagimana urusan itu tidak membabitkan unsur riba. Ini dapat difahami melalui firman Allah dalam surah al-Baqarah ayat 275: "Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba". Selain daripada itu, pelaburan emas boleh menjadi satu pelaburan yang baik dalam keadaan kenaikan harga emas. Komoditi emas mempunyai nilai kukuh dan berpotensi terus meningkat pada masa akan datang. Keadaan ini menyebabkan harga emas perhiasan melonjak tinggi. Di Malaysia contohnya, harga emas 999.99 hari ini, lebih kurang RM 238.96. permintaan runcit untuk membeli barangan kemas atau emas perhiasan meningkat kerana masyarakat yakin pelaburan emas perhiasan mampu dijadikan 'alat kecairan' jika masyarakat berdepan situasi sukar. Emas perhiasan seringkali dijadikan sebagai pelindung nilai kepada inflasi, deflasi dan penurunan matawang (Berita Harian, 2020).



1.1 Latarbelakang Kajian

Emas perhiasan memang selalu di kaitkan dengan wanita dan asset ini mempunyai nilai yang begitu berharga serta mendapat perhatian masyarakat. Emas merupakan barangan yang sangat bernilai tinggi selain perak bagi pertukaran iaitu di kenali sebagai sistem barter untuk mendapatkan sesuatu barangan lain yang menjadi keperluan hidup. Oleh kerana emas mempunyai nilai yang tinggi, ianya turut dijadikan sebagai barang perhiasan bagi golongan wanita, contohnya rantai, gelang, cincin, loket bahkan duit. Telah menjadi trend dalam masyarakat untuk memiliki emas untuk dijadikan harta simpanan selain dijadikan simpanan dalam bentuk mata wang. Emas juga merupakan sejenis logam bernilai yang menjadi simbol kekayaan. Terkini, emas dijadikan sebagai alat pelaburan melalui pemilikan jongkong, syiling dan akaun untuk tujuan mendapatkan keuntungan (Azri Bhari, et.al, 2019).

Dalam penghasilan emas perhiasan, emas tulen perlu dicampurkan dengan logam lain bagi menguatkan jisim emas tersebut kerana sifat emas yang lembut untuk ditempa mengikut bentuk perhiasan yang diinginkan. Terdapat banyak jenis mutu emas yang kebiasaannya terdapat di pasaran Malaysia seperti 999, 976, 950, 875, 835 dan 750. Jenis-jenis mutu emas tersebut melambangkan jumlah peratusan emas tulen yang terdapat dalam emas hzikal tersebut. Jika hendak dibandingkan dengan ketulan emas yang berbentuk bar atau syiling yang berjenis 999 terdapat emas perhiasan yang berjenis 950, 976, 875, 835 dan 750. Kesemuanya mempunyai nilai semasa yang berbeza (Muhammad Norshah Rosle, Mohd Ali Mohd Noor, Hairunnizam Wahid, 2019).

Namun begitu hendaklah difahami bahawa, emas perhiasan itu hanya terbatas kepada emas yang dijadikan perhiasan di tubuh badan wanita sahaja dan emas itu juga mestilah dipakai sekurang-kurangnya satu kali dalam setahun (sepanjang haul). Maka, emas yang dijadikan perhiasan di bangunan, dibuat gelas, pinggan, pisau, tombol pintu, patung atau apa sahaja, ia bukanlah emas perhiasan. Begitu juga emas mentah (jongkong, batangan, serbuk, syiling), emas perhiasan wanita yang sudah rosak (putus atau tidak cukup sifat dan tidak lagi dipakai), dan emas yang dipakai di badan orang lelaki, maka semuanya bukan emas perhiasan. Bagi emas perhiasan wanita, Islam mempunyai sedikit keringanan ke atasnya demi meraikan fitrah wanita yang amat menyukai emas. Maka, Islam memberikan pelepasan yang disebut sebagai uruf (adat pemakaian setempat).

1.2 Objektif Kajian

Kajian ini dilakukan bagi mengetahui jumlah secara keseluruhan pemilikan emas di kalangan wanita Islam di negeri Sarawak. Ini adalah penting kerana dengan mengetahui jumlah secara keseluruhan pemilikan tersebut, nantinya akan mampu menentukan hukum berkaitan zakat dan sebagainya. Kajian ini juga bertujuan mengetahui, golongan wanita Islam yang mempunyai latar belakang manakah yang memiliki emas terbanyak di kalangan masyarakat.

1.3 Skop Kajian

Kajian ini dilakukan di seluruh Negeri Sarawak merangkumi Kuching, Samarahan, Betong, Sibu, Mukah, Bintulu, Miri dan Limbang. Jumlah responden yang terlibat dengan kajian ini seramai 538 orang wanita dengan had umur 18 tahun ke atas, yang merangkumi pelbagai status sosial seperti golongan berkedudukan dan sederhana serta lokasi penduduk bandar dan luar bandar. Kesemua responden merupakan wanita yang beragama Islam.

1.4 Kajian Literatur

Tidak dapat dinafikan emas dan wanita memang tidak dapat dipisahkan. Minat wanita pada emas, sesuatu yang sangat dimaklumi oleh semua, ia merupakan fitrah ciptaan Allah, kerana selain dijadikan sebagai perhiasan wanita, emas juga dijadikan sebagai aset. Ini kerana emas merupakan sejenis logam bernilai yang dijadikan simbol kekayaan harta dan mampu berkembang. Maka emas juga dikenakan zakat (Azri Bhari et. al, (2019). Noraini dan Rawi Nordin (2019) juga menyatakan bahawa emas perhiasan juga bermaksud perkakasan dan perabot samada digunakan sekali-sekala atau berterusan.



Kesukaan manusia kepada emas, telah dinyatakan dengan jelas oleh Allah di dalam al Quran. Firman Allah surah al Imran: 14, yang bermaksud: “Dihiaskan (dijadikan indah) kepada manusia, kesukaan kepada benda-benda yang diingini nafsu iaitu, perempuan-perempuan dan anak pinak, harta yang banyak dari emas dan perak, kuda peliharaan yang bertanda lagi terlatih, dan binatang ternak serta kebun-kebun tanaman. Kesemua itu adalah kesenangan hidup di dunia”.

Emas merupakan salah satu barangan perhiasan yang amat digemari untuk dimiliki sebagai lambang status kebanggaan seseorang individu malah ia juga sebagai satu bentuk pelaburan berguna kerana emas merupakan harta yang semakin tinggi nilai dan harganya selepas pembelian. Lantaran permintaan yang tinggi terhadap barangan ini maka, emas telah direvolusikan dalam pelbagai bentuk hasil dari perkembangan teknologi dan kemahiran pakar yang semakin meningkat. Percampuran emas dan perak, tembaga dan emas, termasuk juga aloi serta palladium dengan emas juga akhirnya membentuk pelbagai jenis barangan perhiasan lelaki dan wanita seperti yang ada di pasaran kini antaranya seperti emas putih dan suasa (Ahmad Zaharubbin Sani Ahmad Sabri, 2018).

Selain daripada itu, emas perhiasan ini merupakan salah satu jenis zakat emas yang terdapat dalam Islam. Di mana kadar ukuran zakat emas simpan telah jelas dan terang dinyatakan menerusi hadis Rasulullah SAW iaitu sebanyak 20 dinar yang menyamai 85 gram emas. Tetapi berbeza dengan zakat emas perhiasan, tiada penetapan khusus di dalam al Quran mahupun hadis tentang zakat emas perhiasan ini (Ummi Farahin Yasin, et.al, 2018). Penetapan berkenaan panduan menunaikan zakat emas perhiasan di Malaysia adalah berdasarkan amalan institusi-institusi zakat negeri serta fatwa mufti di setiap negeri (Muhammad Norshah Rosle, Mohd Ali Mohd Noor, Hairunnizam Wahid, 2019).

2. Metodologi

2.1 Rekabentuk Kajian

Reka bentuk penyelidikan ini dibina dengan mengadaptasi kaedah tinjauan. Seterusnya, penggunaan kaedah tinjauan bagi kajian ini adalah selaras dengan pandangan Idris Awang (2010:27) menambah bahawa kaedah tinjauan “*bersifat mendatar dan deskripsi yang dihasilkan secara meluas merangkumi banyak pemboleh ubah atau ciri-ciri yang menjelaskan tentang subjek kajian. Penemuan-penemuan bagi kajian yang berbentuk penerokaan ini akan diperincikan oleh kajian-kajian lain kemudiannya*”. Oleh itu, kaedah tinjauan digunakan untuk mendapatkan data-data berkaitan dengan amalan pemakaian emas. Oleh itu, penggunaan reka bentuk ini bagi membolehkan persoalan dilihat dari skop yang lebih luas dan menyeluruh, memandangkan kajian dan penelitian persoalan berkaitan dengan budaya pemakaian perhiasan emas dikalangan wanita Islam di Negeri Sarawak masih belum banyak dilakukan.

2.2 Instrumen Kajian

Bagi mencapai objektif dan tujuan kajian ini, penyelidik menggunakan kaedah kuantitatif dengan menggunakan borang temubual berstruktur (*structured interview*) atau terpiawai (*standardized*) secara bersemuka (*face to face*) untuk mendapatkan maklumat dan data daripada responden. Kaedah ini digunakan untuk mendapatkan maklum balas dari responden berdasarkan item-item yang dikemukakan. Menurut Noraini Idris (2010:318), temu bual berstruktur melibatkan penjadualan soalan yang ketat, di mana penyelidik akan bertanyakan setiap responden penyelidikan soalan yang sama dengan gaya atau cara yang sama. Penggunaan kaedah ini disarankan agar soalan yang mempunyai ayat dan susunan yang sama telah ditetapkan terlebih dahulu.

2.3 Persampelan Kajian

Kaedah persampelan yang digunakan kajian ini adalah persampelan rawak berstrata (*stratified random sampling*) atau persampelan rawak berlapis bagi pengumpulan data kuantitatif. Oleh itu, penyelidik telah menetapkan kriteria khusus bagi kaedah persampelan kajian ini kepada beberapa kriteria, iaitu berdasarkan individu dan kawasan. Pembahagian berdasarkan individu seperti wanita Islam yang menetap di negeri Sarawak, berumur 18 tahun dan ke atas dan memiliki emas perhiasan. Manakala kriteria berdasarkan kawasan pula dibahagikan kepada bandar, pinggir bandar dan luar bandar. Ini bersesuaian dengan cadangan Sabitha Marican (2005:100) yang menyatakan agar populasi dibahagikan kepada ciri-ciri penting yang hendak di kaji.



2.4 Analisa Data

Analisis data kuantitatif yang diperolehi melalui temu bual berstruktur (*structured interview*) atau terpiawai (*standardized*) secara bersemuka (*face to face*) menggunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 22.0. Analisis ini memperihai data yang telah dicerap, diproses, dianalisis dan ditafsir. Tujuan utamanya adalah untuk mendapat gambaran serta penyampaian maklumat menjadi bermakna, ringkas dan boleh diguna sebagai maklumat baru. Analisis deskriptif melibatkan frekuensi, peratusan, tabulasi dan tiga ukuran kecenderungan tengah iaitu min, median dan mod. Ukuran-ukuran ini menggambarkan keseluruhan taburan. Tiap-tiap satu taburan ini menunjukkan lokasi pertengahan di mana data-data berkelompok (Noraini Idris, 2010:463; Sabitha Marican, 2005).

3. Dapatan Kajian

3.1 Maklumat Asas Responden Kajian

Analisis demografi dijalankan ke atas 538 orang responden terdiri daripada wanita Islam. Latar belakang responden dibahagikan mengikut umur, bangsa, perkahwinan, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, pendapatan pasangan, pendapatan isi rumah dan kediaman. Hasil kajian mendapati responden yang berusia 61 tahun dan ke atas seramai 142 orang (26.4%) merupakan golongan yang mendominasi kajian ini. Ia diikuti oleh responden yang berusia 56 hingga 60 tahun dengan merekodkan jumlah seramai 82 orang (15.2%) responden. Manakala golongan responden yang berusia 51 hingga 55 tahun ditempatkan ketiga dengan catatan seramai 76 orang (14.1%).

Jadual 3.1.1: Latar Belakang Responden Kajian di Sarawak berdasarkan umur

Latar Belakang Responden	Bilangan	Peratus	Peratusan Kumulatif
Umur			
18 hingga 25 tahun	15	2.8	2.8
26 hingga 30 tahun	19	3.5	6.3
31 hingga 35 tahun	38	7.1	13.4
36 hingga 40 tahun	39	7.2	20.6
41 hingga 45 tahun	59	11.0	31.6
46 hingga 50 tahun	68	12.6	44.2
51 hingga 55 tahun	76	14.1	58.4
56 hingga 60 tahun	82	15.2	73.6
61 tahun dan ke atas	142	26.4	100.0
Jumlah	538	100.0	

Responden kajian yang berusia 18 hingga 25 tahun (2.8%) pula merupakan kategori umur wanita Islam Sarawak yang paling sedikit menjadi responden kajian. Manakala golongan wanita Islam yang berusia 26 hingga 30 tahun (3.5%) pula di tempat kedua paling sedikit. Di tempat ketiga paling sedikit pula adalah wanita Islam yang berusia 31 hingga 35 tahun (7.1%). Dapatan kajian berdasarkan kategori umur wanita Islam di Sarawak menunjukkan bahawa majoriti golongan wanita yang telah berusia sekitar 51 tahun dan ke atas (seramai 300 orang) merupakan golongan yang mempunyai barang kemas berbentuk emas. Hal ini mungkin disebabkan faktor ekonomi yang telah stabil, mempunyai rumah sendiri, anak-anak telah bekerja dan sebagainya.



Jadual 3.1.2: Latar Belakang Responden Kajian di Sarawak berdasarkan taraf perkahwinan

Latar Belakang Responden	Bilangan	Peratus	Peratusan Kumulatif
Perkahwinan			
Bujang	71	13.2	13.2
Kahwin	397	73.8	87.0
Janda	23	4.3	91.3
Balu	47	8.7	100.0
Jumlah	538	100.0	

Maklumat yang terdapat dalam Jadual 3.1.2 di atas menunjukkan bahawa kebanyakan responden kajian terdiri daripada wanita Islam yang telah berkahwin seramai 397 orang (73.8%). Kemudiannya diikuti oleh wanita yang masih bujang seramai 71 orang (13.2%) dan wanita yang berstatus balu seramai 47 orang (8.7%). Kumpulan wanita Islam yang minoriti berdasarkan status perkahwinan adalah berstatus janda seramai 23 orang (4.3%).

Dilihat dari aspek tempat tinggal responden kajian sebagaimana butiran yang terdapat pada jadual 3.1.3 di bawah, menunjukkan kebanyakan responden kajian yang tinggal di kawasan luar bandar mendominasi kajian dengan catatan seramai 239 orang (44.4%) responden. Responden yang tinggal di bandar pula merekodkan seramai 176 orang (32.7%) responden dan diikuti oleh responden yang tinggal di pinggir bandar seramai 123 orang (22.9%) responden.

Jadual 3.1.3: Latar Belakang Responden Kajian di Sarawak berdasarkan tempat tinggal

Latar Belakang Responden	Bilangan	Peratus	Peratusan Kumulatif
Kediaman			
Bandar	176	32.7	53.1
Pinggir Bandar	123	22.9	88.1
Luar Bandar	239	44.4	100.0
Jumlah	538	100.0	

3.2 Pemilikan Emas Perhiasan di kalangan wanita Islam

3.2.1 Pemilikan emas perhiasan wanita Islam berdasarkan umur

Analisis pemilikan emas telah dijalankan ke atas 538 orang responden terdiri daripada wanita Islam di Sarawak. Jadual 3.2.1 menunjukkan jumlah sebenar keseluruhan berat timbangan dalam gram bagi barang kemas yang dimiliki oleh responden dalam sesuatu masa dengan min adalah sebanyak 44.6155 gram.

Jadual 3.2.1: Berat (Gram) Timbangan Barang emas Wanita Islam Negeri Sarawak Berdasarkan Umur

Umur	N	Berat timbangan semua barang kemas yang dimiliki
		Min
18 hingga 25 tahun	15	5.964
26 hingga 30 tahun	19	14.11473
31 hingga 35 tahun	38	28.028
36 hingga 40 tahun	39	17.0662
41 hingga 45 tahun	59	42.75895



46 hingga 50 tahun	68	39.84165
51 hingga 55 tahun	76	51.87435
56 hingga 60 tahun	82	51.52102
61 tahun dan ke atas	142	59.96948
Jumlah	538	44.6155

Golongan wanita Islam yang berusia sekitar 61 tahun dan ke atas merupakan golongan majoriti, dengan merekodkan seramai 142 orang dengan jumlah min berat barang kemas yang dimiliki pada satu-satu masa adalah sebanyak 59.96948 gram. Manakala golongan wanita Islam berusia sekitar 56 hingga 60 tahun pula merekodkan jumlah barang kemas yang dimiliki dalam sesuatu masa dengan min sebanyak 51.52102 gram dan mencatatkan jumlah seramai 82 orang. Ianya diikuti oleh golongan responden yang berusia sekitar 51 hingga 55 tahun seramai 76 orang dengan barang kemas yang dimiliki sebanyak min 51.87435 gram. Golongan berumur 18 – 25 tahun seramai 15 orang, memiliki sebanyak 5.964 gram sahaja, merupakan golongan yang paling sedikit memiliki emas perhiasan. Secara kesimpulannya, semakin berumur dan stabil kehidupan responden, semakin banyak emas perhiasan yang dimiliki pada satu-satu masa.

3.2.2 Pemilikan Barang Kemas Berdasarkan Pekerjaan

Jadual di bawah merupakan analisa berat (gram) timbangan barang kemas wanita Islam di Sarawak berdasarkan pekerjaan masing-masing.

Jadual 3.2.3: Berat (gram) timbangan barang kemas wanita Islam Negeri Sarawak berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	N	Berat timbangan semua barang kemas yang dimiliki
		Min
Kakitangan Kerajaan	111	52.29236
Kakitangan Swasta	8	10.9675
Peniaga/Bekerja Sendiri	41	36.32926
Surirumah/Tidak Bekerja	295	42.53171
Pesara	81	50.06728
Pelajar	2	9.57
Jumlah	538	44.6155

Analisis pemilikan barang kemas berdasarkan pekerjaan bagi wanita Islam di Sarawak dibahagikan kepada berat timbangan dalam gram. Berdasarkan jadual 3.2.3 di atas, seramai 81 orang pesara wanita Islam telah merekodkan jumlah min tertinggi bagi berat sebenar barang kemas yang dimiliki dalam sesuatu masa sebanyak 50.06728 gram. Diikuti oleh kakitangan kerajaan seramai 111 orang dengan catatan nilai min kedua tertinggi sebanyak 52.29236 gram. Surirumah atau responden tidak bekerja seramai 295 merekodkan nilai min ketiga tertinggi dengan catatan sebanyak 42.53171 gram. Golongan pelajar merupakan golongan paling sedikit memiliki emas perhiasan, ini berkemungkinan di sebabkan mereka belum lagi mampu untuk membeli emas perhiasan kecuali yang diberikan oleh orang tua masing-masing. Manakala berat timbangan kesemua barang kemas yang dimiliki mencatatkan nilai min sebanyak 44.6155 gram sebagaimana butiran yang terdapat dalam jadual 3.2.3.



4. Kesimpulan

Secara kesimpulannya, pemilikan emas perhiasan bagi wanita merupakan satu fitrah sejak dari zaman dahulu lagi. Minat yang mendalam menjadikan setiap wanita berusaha untuk memiliki emas perhiasan, ini kerana selain kerana sifatnya yang cantik, ia juga merupakan lambang kemewahan dan kekayaan. Berdasarkan kajian, golongan wanita yang telah bersara dan berumur 61 tahun keatas merupakan golongan yang paling banyak memiliki emas perhiasan, manakala wanita golongan pelajar adalah golongan yang paling sedikit memiliki emas perhiasan. Begitu juga, di dapati bahawa wanita luar bandar memiliki emas perhiasan yang lebih dari wanita di bandar dan wanita berkahwin didapati lebih berkemampuan untuk memiliki dan mengumpulkan emas perhiasan berbanding golongan yang lainnya. Secara keseluruhannya, emas perhiasan yang dimiliki oleh wanita Islam di Negeri Sarawak ialah sebanyak 44.6155 gram dalam satu-satu waktu.

Oleh itu, pengkaji mencadangkan kajian lanjut dilakukan untuk mengetahui sejauhmana golongan wanita ini memahami bahawa mereka perlu mengeluarkan zakat emas perhiasan. Imam Shafi'e berpendapat bahawa emas perhiasan tidak wajib untuk dibayar zakat melainkan kadar emas perhiasan tersebut telah melebihi kadar kebiasaan masyarakat setempat atau boleh dikenali sebagai kadar uruf. Di Malaysia, penetapan kadar uruf di buat oleh institusi zakat negeri dengan persetujuan mufti negeri-negeri. Penetapan kadar uruf oleh institusi zakat sesebuah negeri yang telah diluluskan oleh mufti negeri tersebut hanya boleh digunapakai oleh masyarakat di dalam negeri itu sahaja.

Penghargaan

Penulis ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada Universiti Teknologi MARA Cawangan Sarawak, Jabatan Mufti Negeri Sarawak dan pihak-pihak yang terlibat samada secara langsung atau tidak langsung semasa kajian ini dijalankan.

Rujukan

- Ahmad Zaharuddin Sani Ahmad Sabri (2018), Hukum Pemakaian dan Zakat Suasa dan Emas, *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa (JFATWA)*, vol 2 no, Universiti Sains Islam Malaysia.
- Azri Bhari, Mohd Faiz Mohamed Yusof, Mohammad Mahyuddin Khalid, Mohd Ashrof Zaki Yaakob, Mohamad Shukran Abdul Razak (2019), Aplikasi Fiqh Emas di Malaysia, *Journal of Fatwa Management and Research*, vol 17, no 2 (Special Edition): Universiti Sains Islam Malaysia: 256-276
- Berita Harian (2020), <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/08/723306/emas-perhiasan-penyimpan-lebihan-aliran-tunai diakses pada 27/6/2021>
- Idris Awang (2009), *Penyelidikan Ilmiah: Amalan Dalam Pengajian Islam*. Shah Alam: Kamil & Shakir Sdn. Bhd.
- Noraini Idris (2010), *Penyelidikan Dalam Pendidikan*. Kuala Lumpur: McGraw Hill
- Noraini Saro dan Rawi Nordin (2019) Emas Sumber Zakat Harta: Penelitian Terhadap Pelaksanaan Kutipan di Malaysia, *Journal of Islamic Philanthropy & Social Finance*; Vol.1 (1); 201
- Sabitha Marican (2005), *Kaedah Penyelidikan Sains Sosial*. Selangor: Prentice Hall.
- Ummi Farahin Yasin, Noor Naemah Abdul Rahman, Muhammad Ikhlas Rosele (2018), Amalan Penentuan Kadar Uruf Pemakaian Emas Perhiasan Di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur Dan Selangor, *Labuan e-Journal of Muamalat And Society*, Vol 12, Pp 89-100